

가톨릭대학교 CUK창업지원단

2026 소상공인 디지털 특성화 대학 무료 교육생 모집



모집대상 수도권 소상공인
(수도권 외 지역도 가능)



모집기간 1학기 ~8/10
2학기 ~9/17
3학기 ~10/19



교육기간 1학기 8/19~
2학기 9/29~
3학기 10/27~



**특전 및
사후관리** 특강
1:1 맞춤형 멘토링
우수 수료자 후속지원

교육 신청 순서



- 1 소상공인24 홈페이지 접속
www.sbiz24.kr
- 2 홈페이지 회원가입 후 로그인
- 3 지원사업 조회 및 신청 >
[지원사업 통합조회](#) 클릭
- 4 검색창에 [디지털] 입력 > 조회
- 5 [2026 소상공인 디지털 특성화대학]
공고 클릭
- 6 공고문 하단 [지원신청] 버튼 클릭 후
신청서 작성 > [가톨릭대] 선택

교육문의 가톨릭대학교 CUK창업지원단 010-6581-7060 · 02-2164-4730
교육장소 가톨릭대학교 성의교정 · 카페24창업센터 동대문점

오프라인 교육 커리큘럼



01

국내 플랫폼 입문반

플랫폼 특성 · SNS
상품등록/콘텐츠

1학기 8/21~9/11 (금)
2학기 9/30~10/21 (수)



02

국내 플랫폼 심화반

상세페이지 · 판매전략
라이브커머스 · 광고

2학기 9/29~10/20 (화)
3학기 10/28~11/18 (수)



03

독립 쇼핑몰반

카페24쇼핑몰구축
상품등록/콘텐츠 · 광고

1학기 8/19~9/9 (수)
3학기 10/27~11/17 (화)

* 교육 내용과 일정은 필요에 따라 변경 될 수 있습니다

핵심만 뽑은

국내 플랫폼 입문반

스마트스토어 등 - 입점 / 상품등록 / 콘텐츠 / SNS

1회차	13:00~16:00 16:00~18:00	플랫폼별 특성 분석 및 상품기획전략 AI기반 이커머스 사업구조 설계
2회차	13:00~16:00 16:00~18:00	AI 활용 상품 콘텐츠 제작 구매전환 중심 상품등록·상세페이지
3회차	13:00~16:00 16:00~18:00	AI 활용 블로그·숏츠 유입 마케팅 성과형 광고의 이해와 활용
4회차	13:00~16:00 16:00~18:00	판매전략 및 프로모션 물류·배송 및 CS 실무

* 교육 내용과 일정은 필요에 따라 변경 될 수 있습니다

학기별
주요일정

1학기 8/21 8/28 9/4 9/11 (매주 금요일) 가톨릭대학교 성의교정(서울 성모병원)
2학기 9/30 10/7 10/14 10/21 (매주 금요일) 가톨릭대학교 성의교정(서울 성모병원)

핵심만 뽑은

국내 플랫폼 심화반

스마트스토어 등 - 상품전략/광고/라이브커머스/판매전략

1회차	13:00~16:00 16:00~18:00	데이터 기반 상품 선정·기획 심화 AI기반 이커머스 사업구조 설계
2회차	13:00~16:00 16:00~18:00	AI활용 구매전환형 상세페이지 설계 구매전환 중심 상품등록 실무
3회차	13:00~16:00 16:00~18:00	검색광고 및 고객관리 채널 활용 라이브커머스 기획과 판매 실무
4회차	13:00~16:00 16:00~17:00 17:00~18:00	AI활용 온라인 홍보 마케팅 전략 판매채널 확장 및 리텐션전략 수익성 중심 물류·배송 전략

* 교육 내용과 일정은 필요에 따라 변경 될 수 있습니다

학기별
주요일정

2학기 9/29 10/6 10/13 10/20 (매주 화요일) 가톨릭대학교 성의교정(서울 성모병원)
3학기 10/28 11/4 11/11 11/18 (매주 수요일) 가톨릭대학교 성의교정(서울 성모병원)

핵심만 뽑은

독립쇼핑몰반

브랜드몰(카페24) - 구축/상품등록/콘텐츠/마케팅

1회차	13:00~16:00 16:00~18:00	카페24쇼핑몰의 전략적 활용 자사몰 구축 실무 I
2회차	13:00~16:00 16:00~18:00	AI 활용 브랜드 콘텐츠 제작 자사몰 상품등록·운영 세팅 실무
3회차	13:00~16:00 16:00~18:00	AI활용 자사몰 유입 채널 확보 전략 AI활용 콘텐츠 기획 및 SNS운영
4회차	13:00~16:00 16:00~18:00	검색광고 및 고객관리 채널 활용 물류·배송 및 CS 실무

* 교육 내용과 일정은 필요에 따라 변경 될 수 있습니다

학기별
주요일정

1학기 8/19 8/26 9/2 9/9 (매주 수요일) 카페24창업센터 동대문점
3학기 10/27 11/3 11/10 11/17 (매주 화요일) 카페24창업센터 동대문점

국내플랫폼 입문반 교육 주요내용

1회차

13:00~16:00(3H)

플랫폼별 특성 분석 및 상품기획전략

- 주요 오픈마켓 비교 및 주요세팅
- 자사 상품 USP·강점·보완점 도출
- 경쟁사 키워드·가격·리뷰 분석

16:00~18:00(2H)

AI기반 이커머스 사업구조 설계(필수)

- AI 기본교육(AI 툴 소개 및 활용)
- AI 활용 이커머스BM 및 구조 설계
- 온라인 판로개척 지원사업의 활용

2회차

13:00~16:00(3H)

AI 활용 상품 콘텐츠 제작 (필수)

- AI 툴로 상세페이지·이미지 기획·제작
- 상품 카피·스토리 자동 생성

16:00~18:00(2H)

구매전환 중심 상품등록·상세페이지 실무

- 플랫폼 최적화 상품등록 실무
- 카테고리·옵션·가격 설계

3회차

13:00~16:00(3H)

AI 활용 블로그·숏츠 외부유입 마케팅

- 블로그·인스타 콘텐츠 운영 전략
- 외부채널 트래픽 확보 전략
- 숏츠영상 기획 및 제작 실무

16:00~18:00(2H)

성과형 광고의 이해와 활용

- 네이버쇼핑광고 등 성과형 광고실무
- 효과적인 광고 키워드 및 소재 발굴

4회차

13:00~16:00(3H)

판매전략 및 프로모션

- 플랫폼별 상위노출 핵심 로직
- 키워드 발굴·상품명 최적화
- 초기 리뷰 확보·운영 전략

16:00~18:00(2H)

물류·배송 및 CS 실무 (필수)

- 택배 계약·출고·반품 프로세스
- 3PL·플랫폼별 배송정책 기초
- CS·클레임 대응 기초

* 교육 내용과 일정은 필요에 따라 변경 될 수 있습니다

국내플랫폼 심화반 교육 주요내용

1회차

13:00~16:00(3H)

데이터 기반 상품 선정·기획 심화

- 데이터 기반 상품선정·옵션 재설계
- 전략 카테고리·키워드 선정

16:00~18:00(2H)

AI기반 이커머스 사업구조 설계 (필수)

- AI 기본교육(AI 툴 소개 및 활용)
- AI 활용 이커머스BM 및 구조 설계
- 온라인 판로개척 지원사업의 활용

2회차

13:00~16:00(3H)

AI 활용 상품 콘텐츠 제작 (필수)

- 후킹·정보·전환 블록 구조 설계
- 상위노출 점수 확보형 콘텐츠 기획실무

16:00~18:00(2H)

구매전환 중심 상품등록 실무

- 플랫폼 최적화 상품등록 실무
- 카테고리·옵션·가격 설계

3회차

13:00~16:00(3H)

검색광고 및 고객관리 채널 활용 전략

- 네이버 검색광고 활용 키워드 노출
- 효과적인 광고 키워드 및 소재 발굴
- 카카오톡 채널 활용 재구매 고객 관리

16:00~18:00(2H)

라이브커머스 기획과 판매 실무

- 라이브 기획·송출 실습
- 라이브 고지·할인·쿠폰 등 마케팅실무

4회차

13:00~16:00(3H)

AI활용 온라인 홍보 마케팅 전략

- 네이버 블로그 활용 검색채널 마케팅·인스타그램 활용 SNS채널 마케팅·SNS홍보 콘텐츠 기획 및 제작

16:00~18:00(2H)

판매채널 확장 및 리텐션전략/물류·배송 전략 (필수)

- 신규채널 확장 전략 및 상위노출 전략
- 리뷰 확보·리텐션(재구매) 전략
- 플랫폼별 배송정책 대응·3PL/ 풀필먼트 연동·배송비 최적화

* 교육 내용과 일정은 필요에 따라 변경 될 수 있습니다

독립쇼핑몰반 교육 주요내용

1회차

13:00~16:00(3H)

카페24쇼핑몰의 전략적 활용

- 이커머스 BM 및 판매구조 분석
- 주요 플랫폼 비교 및 쇼핑몰 활용전략
- 쇼핑몰 컨셉 및 전략상품 기획

16:00~18:00(2H)

자사몰 구축 실무I

- 카페24 가입·기본정보·PG·SEO 세팅
- 스킨·카테고리·메인페이지 레이아웃 구성

2회차

13:00~16:00(3H)

AI 활용 브랜드 콘텐츠 제작(필수)

- AI 기본교육(AI 툴 소개 및 활용)
- AI툴로 상세페이지·이미지 제작
- 브랜드 스토리텔링·소구점 설계

16:00~18:00(2H)

자사몰 상품등록·운영 세팅 실무

- 상품등록·옵션·가격 세팅
- 교환·반품·CS 정책 세팅

3회차

13:00~16:00(3H)

AI활용 자사몰 유입 채널 확보 전략(필수)

- SEO/AEO 외부유입 전략 및 실무
- 매출·유입 데이터 기반 운영 점검
- 포털(네이버등)마케팅 운영 전략

16:00~18:00(2H)

AI활용 콘텐츠 기획 및 SNS운영(필수)

- AI기반 콘텐츠 기획 및 제작
- 인스타그램 운영 방법론

4회차

13:00~16:00(3H)

검색광고 및 고객관리 채널 활용 전략

- 네이버 검색광고 활용 키워드 노출
- 효과적인 광고 키워드 및 소재 발굴
- 카카오톡 채널 활용 재구매 고객 관리

16:00~18:00(2H)

물류·배송 및 CS 실무 (필수)

- 택배 계약·출고·반품 프로세스
- 3PL·플랫폼별 배송정책 기초
- CS·클레임 대응 기초

* 교육 내용과 일정은 필요에 따라 변경 될 수 있습니다

교육 혜택 및 사후지원



1:1 멘토링 지원

디지털전환 및 온라인 진출 전문 멘토 Pool
수요조사 바탕 효과적인 멘토 매칭
멘토-멘티 1:1 멘토링 성과관리



온·오프라인 홍보지원

카페24 글로벌 창업경진대회 연계
(우수 수료생 경진대회 연계 출품)
우수 수료생 성공사례 브랜드/상품 노출



상세페이지 제작

온라인 진출 실전화 지원
전환형 상세페이지 제작 대행



상품 사진촬영

온라인 진출 실전화 지원
제품 디테일컷·연출컷 촬영



홍보영상 제작

온라인 진출 실전화 지원
상품 소개 숏폼·영상 제작

더 이상 미루지 마세요! 지금 시작하세요!

'하긴 해야 하는데...'
생각만 하고 있다면
이제 미루지 말고
온라인 장사 성공의
주인공이 되세요!

