

개설학과		교과목 명 /교과목 번호		인정 학과(전공)
30	미디어기술 콘텐츠	기술경영과 전략기획	05792	문콘/문콘트랙/미공트랙/미공/미콘/경영
31	미디어기술 콘텐츠	스마트미디어웨어러블IoT융합종합설계	05835	문콘/문콘트랙/미공트랙/미콘/미공/모바일
32	생명과학	세포생물학	06208	생명과학/생명공학
33	생명공학	세포생물공학II	05728	생명공학/생명과학
34	인공지능	AI기초수학	06510	데이터사이언스

| 융복합 전공

1. 교육목적

전통적 학제의 구분을 초월한 학제 간 융·복합적 지식을 바탕으로 한 현장 맞춤형 전문가 양성

2. 교육목표

학문적으로 분과와 장르의 경계를 넘어선 교육과정을 통해 기존의 분과학문으로는 해결하기 어려운 복잡한 과제를 해결할 수 있는 창조적 방법을 찾아낼 수 있는 인재 양성

3. 교육과정

- 가. 융복합 전공은 제1전공으로 선택할 수 없으며, 복수전공(제2전공)으로만 이수가능
- 나. 융복합 전공 과정 이수자는 해당 전공에서 규정하는 세부 영역별 이수 학점을 충족시켜야 한다. 단, 융복합 전공과정을 복수전공으로 이수하는 자는 융복합 전공을 제공한 제1전공에 한하여 12학점까지 중복하여 인정 받을 수 있다.
 - 금융공학 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(수학전공영역 2과목, 회계학전공영역 1과목, 경영학전공영역 1과목, 융복합전공 4과목) 8과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 문화예술경영전문가 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(문화콘텐츠전공영역 4과목, 음악 및 기타전공영역 2과목, 융복합전공 4과목) 10과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 의약나노바이오 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(생명공학전공영역 2과목, 약학전공영역 2과목, 융복합전공 4과목) 8과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 스타트업 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(경영학전공영역 3과목, 기타 전공영역 1과목, 융복합전공(전공필수 2과목 포함 4과목)) 10과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 한국어교육 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(언어 및 문화영역 4과목, 한국어교육영역 4과목) 8과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 글로벌인문경영 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(인문/문화영역 1과목, 경영/회계영역 2과목, 융합특화영역 3과목)를 반드시 고유교과목으로 이수하는 것을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 글로벌문화스토리텔링 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(일반론영역 2과목, 소재론영역 2과목,

활용론영역 2과목)를 반드시 고유교과목으로 이수하는 것을 포함하여 총 36학점 이수.

- 빅데이터인문경영 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수통계영역 1과목, 인문문화영역 1과목, 공학영역 1과목, 경영영역 1과목, 융복합전공교과목 4과목) 8과목을 포함하여 총 36학점 이수.
- 사회혁신 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(스타트업융복합전공영역 최소 1과목, 기타전공영역 최소 1과목, 융 복합전공고유교과목 4과목)을 포함하여 총 36학점 이수.

〈융복합 전공 이수자〉

구 분	1 년 차		2 년 차		3 년 차		4 년 차		계
	1	2	1	2	1	2	1	2	
필 수	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선 택	0	0	6-	6-	6-	6-	6-	6-	36-

※ 글로벌인문경영융복합전공과 글로벌문화스도리텔링융복합전공의 연차별 이수학점 기준은 별도로 정함.

1-1) 금융공학 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05069	금융공학입문1	4/3	2-1	융복합전공
전선2	00186	기초통계학1 및 연습	4/3	2-1	수학
전선2	00910	중급회계1	3/3	2-1	회계학
전선2	05642	재무회계	3/3	2-1,2-2	회계학
전선2	00798	재무관리	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	01500	경영소프트웨어응용	3/3	2-1	경영학
전선2	00846	조직행위론	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	00241	마케팅	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	05029	금융공학입문2	4/3	2-2	융복합전공
전선2	00187	기초통계학2 및 연습	4/3	2-2	수학
전선2	00911	중급회계2	3/3	2-1,2-2	회계학
전선2	03557	금융수학1 및 연습	4/3	3-1	수학
전선2	03262	확률론 및 연습	4/3	3-1	수학
전선2	05639	자본시장론	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	00968	투자론	3/3	3-1	경영학
전선2	00178	기업윤리	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	00097	고급회계	3/3	3-1	회계학
전선2	05153	파생상품회계	3/3	3-2	융복합전공
전선2	05332	채권분석	3/3	3-2	융복합전공
전선2	03558	금융수학2 및 연습	4/3	3-2	수학
전선2	05640	파생금융상품	3/3	3-2	경영학

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05768	컴퓨터활용과회계	3/3	3-2	회계학
전선2	03554	전산금융학 및 실습	4/3	4-1	수학
전선2	05152	신용위험모델링	4/3	4-1	융복합전공
전선2	04540	재무제표분석과 기업가치평가	3/3	4-1	회계학
전선2	04847	위험관리론 및 실습	4/3	4-2	수학
전선2	05331	재무위험관리캡스톤디자인	3/3	4-2	융복합전공
전선2	01176	회계이론	3/3	4-2	회계학
전선2	05331	재무위험관리캡스톤디자인	3/3	4-2	융복합전공
전선2	01176	회계이론	3/3	4-2	회계학

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

1-2) 금융공학 융복합 전공 교과목 해설

전선 05069 금융공학입문1 Introduction to Financial Engineering 1 4/3

전선 05029 금융공학입문2 Introduction to Financial Engineering 2 4/3

금융공학에 대한 소개와 금융공학을 전공하기 위한 기초 소양을 다룬다. 즉, 함수, 미분, 적분, 미분방정식 등 수리적 기초, 주식 및 채권관련 주요 개념의 모델링, 재무관리 기본이론 모델링, 파생상품 기본 개념, 관련 컴퓨터 프로그래밍, 확률론 및 위험과 수익률관련 이론을 다룬다.

전선 05153 파생상품회계 Derivatives and Hedge Accounting 3/3

본 교과목을 통하여 수강생들은 국내외 금융시장에서 거래되는 파생상품을 이해하고 파생상품에 대한 회계전문가로서의 능력을 갖춘다.

전선 05332 채권분석 Debt Instruments 3/3

본 과목에서는 대표적인 금리 및 신용상품인 채권의 개념부터 채권의 투자와 위험관리 전반적 영역의 지식을 습득하는 것을 목표로 다음의 내용들을 전달하게 된다. 먼저, 채권시장의 구조 및 다양한 채권상품에 대해 학습한다. 둘째, 채권의 가치평가와 채권투자전략을 살펴본다. 마지막으로, 채권의 위험관리방법을 익힌다. 채권의 주요 위험인 시장위험과 신용위험의 개념을 익히고, 이를 측정하고 관리하는 방법을 익힌다.

전선 05152 신용위험모델링 Credit Risk Modelling 4/3

첫 번째로 신용리스크의 개념과 측정 및 관리의 중요성에 대해 알아본다. 둘째, 신용리스크의 측정방법을 다룬다. 여기에서 Credit VaR에 대해 자세히 알아본다. 셋째, 위험채권의 가치평가 문제를 간단히 다룬다. 넷째, 신용파생상품의 이해와 가격결정을 다룬다. 이외에도 BIS의 자기자보규제, 그리고 액셀과 vba를 이용한 실습을 병행한다.

전선 05331 재무위험관리캡스톤디자인 Financial Risk Management 3/3

본 교과목은 금융기관 및 기업의 리스크 관리 실패사례와 성공사례 분석, 현재 리스크 관리 체계, 특성,

조직 구성 분석 및 향후 발전 방안 제안 등과 같은 재무위험관리에 대한 사례분석을 학습한다. 시중 은행, 저축은행, 증권, 보험, 캐피탈 등의 금융기관 및 수출, 수입 비중이 높은 기업, 외환보유가 높은 기업 등을 대상으로 한다. 선행 연구보고서 이해 및 정리, 현행 규제 및 컴플라이언스 이해 및 정리, 대상 기관 탐방, 인터뷰, 관련 자료 입수, 대상 기관에 대한 리스크 관리 기법, 체계, 절차, 특성, 조직 구성 정리, 향후 발전 방안에 대한 제안 정리로 본 교과목은 구성된다.

2-1) 문화예술경영전문가 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	04943	예술마케팅의이해	3/3	2-1	융복합전공
전선2	04480	디지털스토리텔링입문	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	00681	음악사1	3/3	2-1	음악과
전선2	04478	영상창작기초	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05327	디자인트렌드분석	3/3	2-1	융복합전공
전선2	05294	미디어콘텐츠디자인1	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05291	미디어콘텐츠디자인2	4/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05182	콘텐츠산업창업론	3/3	2-1, 2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05032	문화예술교육프로그램기획론	3/3	2-2	융복합전공
전선2	03973	디지털문화론	3/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	00682	음악사2	3/3	2-2	음악과
전선2	00412	사회조사방법	3/3	2-2	사회학
전선2	05292	다큐멘터리기획개론	3/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05236	사회복지와다문화사회의이해	3/3	2-2	사회복지학
전선2	05186	뮤직비즈니스이해	3/3	2-2	융복합전공
전선2	02131	사회통계	3/3	2-2	사회학
전선2	03790	계량행정론	3/3	2-2	행정학
전선2	04743	마케팅커뮤니케이션	3/3	3-1	경영학
전선2	04680	문화경영의실습	3/3	3-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05150	전시기획론	3/3	3-1	융복합전공
전선2	04484	문화콘텐츠조사방법론	3/3	3-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05423	문화콘텐츠마케팅프로젝트실습	4/3	3-1	미디어기술콘텐츠
전선2	02844	지역사회복지론	3/3	3-1	사회복지학
전선2	03024	사회조사실습	3/3	3-1	사회학
전선2	05328	문화비즈니스캡스톤디자인	4/3	3-1	융복합전공
전선2	05771	문화유산활용프로젝트기획실습	3/3	3-1	융복합전공
전선2	05183	공연예술기획론	3/3	3-2	융복합전공
전선2	04522	21C예술의이해와전망	3/3	3-2	음악과

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	06083	디지털스토리텔링캡스톤디자인	3/3	3-2	미디어기술콘텐츠
전선2	00521	시장조사론	3/3	3-2	경영학
전선2	04446	서비스마케팅	3/3	3-2	경영학
전선2	04634	인적자원관리론	3/3	3-2	행정학
전선2	05293	방송콘텐츠기획개론	3/3	3-2	미디어기술콘텐츠
전선2	02852	노인복지론	3/3	3-2	사회복지학
전선2	05467	국제문화마케팅	3/3	3-2	융복합전공
전선2	04690	콘텐츠마케팅	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠
전선2	03997	광고기획및제작	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠
전선2	04866	콘텐츠산업의이해	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	04681	문화정책의이해	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	06084	콘텐츠디자인프로젝트종합설계	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	02861	산업복지론	3/3	4-2	사회복지학
전선2	05326	기업문화마케팅	3/3	4-2	융복합전공
전선2	00841/ 02225	조사방법론	3/3	4-2	경영학/행정학
전선2	06080	스타트업캡스톤디자인1	3/3	3-1, 4-2	융복합전공

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

2-2) 문화예술경영전문가 융복합 전공 교과목 해설

전선 04943 예술마케팅의이해 Understanding Arts Marketing 3/3

예술마케팅에 대한 학문적 접근 뿐 아니라 예술마케팅 실무 역량을 함양하는데 초점을 둔다. 예술마케팅의 특성, 접근방법, 발전 역사, 연구경향 등을 살펴보고, 예술관객개발, 예술시장, 예술시장의 경쟁과 협력, 조사방법과 결과 활용, 마케팅 전략개발 및 모니터링, 티켓 판매, 가격, 예술마케팅 미디어, 광고 홍보, 디지털마케팅, 재원확보 등에 대해 살펴본다. 또한 예술마케팅 기획서 및 계약서 작성을 위한 프로젝트를 진행하여, 현장 실무 역량을 함양한다. 예술마케팅의 범주에는 공연예술, 시각예술, 문학, 축제뿐 아니라 박물관, 미술관, 공연장, 문화예술회관, 예술단체 등이 포함된다.

전선 05327 디자인트렌드분석 Understanding Design Trends 3/3

디자인 트렌드를 진단하고, 디자인 트렌드에 내포되어 있는 문화코드를 분석한다. 트렌드 예측 및 분석 방법론, 소비문화, 디자인의 개념과 영역, 디자인의 중요성과 가치, 디자인의 협업 영역, 디자인경영, 디자인프로젝트 기획관리 방법 등에 대해 살펴본다.

전선 05032 문화예술교육프로그램기획론 Planning Arts and Cultural Education Program 3/3

문화예술교육에 대한 이해를 증진하고, 문화예술교육 프로그램 기획 역량을 함양하도록 하는데 초점을 두고 있다. 문화예술교육프로그램에서 '문화예술'은 문화유산, 공연예술, 시각예술, 콘텐츠산업, 미디어아

트, 공예 등 다양하다. 문화예술교육의 가치, 문화예술교육정책의 발전, 문화예술교육 프로그램기획체계, 문화예술교육 프로그램 기획방법론 등에 대한 논의가 이루어진다. 그리고 학생들은 문화예술교육 프로그램 기획 프로젝트를 수행한다.

전선 05186 뮤직비즈니스이해 Understanding Music Business 3/3

뮤직비즈니스의 특성과 가치사슬을 이해하고, 뮤직비즈니스 전략 개발 역량을 함양한다. 뮤직비즈니스의 개념과 영역, 음악의 가치사슬체계, 음악 창작 및 기획체계, 음악마케팅, 라이선싱 기반 음악의 가치 확장, 음원 관리와 저작권, 글로벌 뮤직비즈니스, 음악산업정책 등에 대해 살펴본다.

전선 05150 전시기획론 Understanding Exhibition Programing 3/3

전시기획이 현대 디지털문화시대에 갖는 의미와 가치를 살펴보고, 전시기획의 특성, 전시기획의 유형, 전시기획의 과정, 전시디자인과 전시장 조성, 전시기획서 작성, 전시의 실행과 평가, 전시기획의 사례 분석, 전시기획실습, 큐레이터 및 전시기획자 양성 등에 대해 논의한다.

전선 05328 문화비즈니스캡스톤디자인 Capstone Design in Culture Business 4/3

문화자원을 활용한 상품개발 역량을 강화하기 위하여 문화자원의 특성, 문화마케팅 접근법, 문화자원 활용 지식과 방법론, 문화자원 활용사례 등에 대해 연구하고, 관련 기업 현장과 파트너십을 구축하여 학생들로 하여금 실무 역량을 함양할 수 있도록 한다.

전선 05771 문화유산활용프로젝트기획실습 Planning Creative Use Projects of the Cultural Heritage 3/3

문화유산은 인간의 삶과 밀접하게 연관되어 있고, 역사성을 지니고 있으며, 스토리와 상징적 의미가 담겨있다. 이러한 특성 때문에 문화유산은 스토리텔링의 자원으로 각광을 받고 있다. “문화유산 활용 프로젝트 기획실습” 교과목은 유형, 무형의 문화유산 특성을 현재 및 미래 트렌드 맥락에서 이해하고, 문화전략을 활용하여 새로운 부가가치를 창출할 수 있는 콘텐츠, 문화상품, 체험상품을 개발할 수 있는 역량을 강화하는데 초점을 두고 있다. 본 교과목은 학생들의 문화유산 활용 역량뿐 아니라 문화기획 및 문화경영 역량을 강화하는데 매우 긍정적으로 기여할 것이다.

전선 05183 공연예술기획론 Planning Performing Arts 3/3

공연기획 프로젝트 개발 역량을 함양하기 위하여 공연기획에 대한 이론과 실천사례를 체계적으로 살펴본다. 공연예술의 특성, 공연기획의 특성, 공연기획의 과정과 구조, 공연기획체계의 구성요소, 협업체계, 공연마케팅, 공연예술기획 프로젝트 관리방법 등에 대해 논의하고, 공연예술 기획프로젝트를 기획, 추진한다.

전선 05467 국제문화마케팅 International Cultural Marketing 3/3

국제문화마케팅 사례를 분석함으로써 문화적 시각을 활용한 국제마케팅 전략 개발 역량을 함양하는데 초점을 둔다. 문화의 특성과 가치, 문화 활용 방법론, 지역문화와 소비문화, 국제문화마케팅 사례 분석, 국제문화마케팅 실무 프로젝트 개발 등을 추진한다.

전선 05326 기업문화마케팅 Cultural Marketing in Business Management 3/3

기업의 문화마케팅 사례를 분석하여 문화마케팅 실무 역량을 함양하는데 초점을 둔다. 문화마케팅의 개념과 특성, 기업경영과 문화마케팅의 관계, 소비트렌드와 문화마케팅의 관계, 기업의 문화마케팅 사례, 기업문화마케팅 기획서 작성법 등에 대해 살펴본다.

3-1) 의약나노바이오 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	04938	의생명제약학	3/3	2-1	융복합전공
전선2	05379	약품미생물학	3/3	2-1 (1-1)*	약학과
전선2	05011	예방약학1	3/3	(2-1)	약학과
전선2	05727	생화학1	3/3	2-1	생명공학전공
전선2	04064	생물유기화학	3/3	2-1	생명공학전공
전선2	00677	유전학및실험	5/3	(2-1)*	생명과학전공
전선2	05012	예방약학2	3/3	(2-2)	약학과
전선2	04304	생물공정공학	3/3	2-2	생명공학전공
전선2	03632	생화학및실험2	5/3	2-2	생명공학전공
전선2	04676	분자생물공학1	3/3	2-2	생명공학전공
전선2	05031	의약고분자합성	3/3	2-2	융복합전공
전선2	05376	제제학1	3/3	3-1 (2-1)*	약학과
전선2	05350	비처방약물학	2/2	(3-1)	약학과
전선2	05270	생물고분자공학의이해	3/3	2-1	생명공학전공
전선2	05154	나노바이오공학의이해	3/3	3-1	융복합전공
전선2	06664	고분자합성및물성	3/3	3-1	바이오메디컬화학공학과
전선2	06665	나노바이오공학	3/3	3-1	바이오메디컬화학공학과
전선2	05377	생물약제학	3/3	3-2 (2-2)*	약학과
전선2	04306	생물기기분석학	3/3	3-2	생명공학전공
전선2	04060	생체재료공학및실험	5/3	3-1	생명공학전공
전선2	05149	조직공학및실험	5/3	3-2	생명공학전공
전선2	05155	의약고분자물성	3/3	3-2	융복합전공
전선2	06015	나노제형설계	5/3	3-2	융복합전공
전선2	04978	약물동태학	3/3	4-1 (3-1)*	약학과
전선2	04061	약물전달학및실험	5/3	4-1	생명공학전공
전선2	05272	생물물리화학	3/3	3-1	생명공학전공
전선2	05335	의약나노바이오캡스톤디자인	5/3	4-1	융복합전공
전선2	05997	인체생리및질병연구1	3/3	4-1	생명공학전공
전선2	05998	인체생리및질병연구2	3/3	4-2	생명공학전공
전선2	05366	바이오의약품학	2/2	4-1 (3-1)*	약학과
전선2	04994	약품면역학	3/3	4-1(1-2)*	약학과
전선2	02064	면역학(02064)	3/3	(4-1)*	생명과학전공
전선2	05334	세포/나노제약공학	3/3	4-2	융복합전공
전선2	02064	면역학(02064)	3/3	(4-1)*	생명과학전공
전선2	05334	세포/나노제약공학	3/3	4-2	융복합전공

(*)의 경우는 해당 교과목의 개설전공에서 제시하는 이수학기임.

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

3-2) 의약나노바이오 융복합 전공 교과목 해설

전선 04938 의생명제약학 Principles of BioPharmaceutical Science 3/3
 의약품 개발 과정의 개요와 약물학, 제약학의 기초를 배운다.

전선 05031 의약고분자합성 Polymer synthesis for pharmacy 3/3
 의약나노바이오소재 트랙 수강자 및 고분자 기초가 필요한 학부생을 대상으로 고분자의 기초 개념과 합성 방법에 대해서 살펴보고, 의약 및 제약 분야에 사용될 수 있는 다양한 고분자에 대한 기본 개념을 습득하는 것을 목표로 한다.

전선 05154 나노바이오공학의 이해 Understanding NanoBio engineering 3/3
 본 과목에서는 나노바이오의 기본개념 및 산업적 중요성을 이해하고 제약, 바이오 이미징 산업 등으로의 다양한 응용에 대한 과학적 또는 공학적 지식을 배운다.

전선 05155 의약고분자물성 Biomedical Polymer Property 3/3
 고분자 소재의 화학구조에서 기반이 되는 물리적, 화학적, 전기적, 기계적, 광학적 성질을 이해하고, 제약산업, 바이오산업, 화장품 산업 등에 쓰이는 원천 소재 및 중요소재의 응용방안 및 관련 지식을 제공하고자 한다.

전선 06015 나노제형설계 Design of Nanobio formulation 5/3
 『나노제형설계』는 리포솜, 고분자미셀, 미립구, 자기응집체와 같은 다양한 형태의 나노의약품 제조법에 대해 공부하는 과목이다.

전선 05335 의약나노바이오캡스톤디자인 Capstone design for NanoBio Pharmaceutics 5/3
 그 동안 학생들이 배워왔던 의약나노 분야의 전문지식을 바탕으로 산업체가 필요로 하는 과제등을 학생들이 팀을 구성하여 스스로 기획, 해결함으로써 창의성과 실무능력, 팀워크, 리더십을 배양하도록 지원하는 교육과정이다.

전선 05334 세포/나노제약공학 Principles of BioPharmaceutical Science 3/3
 본 과목에서는 나노약물전달체 설계에 있어서 세포/분자 생물학적 지식의 필요성과 적용방법에 대해 배운다.

4-1) 스타트업 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05177	바이오산업창업론	3/3	2-1	생명공학
전선2	01494	소비자심리학	3/3	2-1	심리학
전선2	04481	창의입문설계	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05327	디자인트렌드분석	3/3	2-1	문화예술경영전문가융복합

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학 기	비 고
전선2	05636	글로벌시대의 전략적 사고	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	05182	콘텐츠산업창업론	3/3	2-1,2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	06073	스타트업어드벤처디자인	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전필2	06145	스타트업과양트레프레너십	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	06146	창업현장실습1	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	06122	인적자원관리	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	00798	재무관리	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	00241	마케팅	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	05642	재무회계	3/3	2-1,2-2	회계학
전선2	00910	중급회계1	3/3	2-1,2-2	회계학
전선2	06136	패션마케팅과비즈니스모델	3/3	2-2	의류학
전선2	06147	창업현장실습2	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	06235	스타트업트렌드	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	06233	스타트업DesignThinking	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	05783	중국투자자와통상캡스톤디자인	3/3	3-1	국제학부
전선2	00499	소비자행동론	3/3	3-1	경영학
전선2	05792	기술경영과 전략기획	3/3	3-1	미디어기술콘텐츠/경영학
전선2	06237	스타트업마케팅	3/3	3-1	스타트업융복합
전선2	00968	투자론	3/3	3-1	경영학
전선2	05866	IT활용재무회계	3/3	3-1	회계학
전선2	06234	스타트업비즈니스모델	3/3	3-1,3-2	스타트업융복합전공
전선2	05802	벤처창업론	3/3	3-2	스타트업융복합
전선2	04744	기업가정신과경영	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	04443	경영전략론	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	04740	사회적기업가정신과혁신	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	00146	국제경영론	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	06086	글로벌경영캡스톤디자인	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	00111	관리회계	3/3	3-1,3-2	회계학
전선2	06134	상품기획론	3/3	3-2	소비자주거학
전선2	05092	패션바잉과머천다이징	3/3	3-2	의류학
전선2	05806	모바일정보통신종합설계	4/3	3-2	정보통신전자공학/ 미디어기술콘텐츠
전선2	05184	영상콘텐츠와스토리텔링	3/3	3-2	스토리텔링융복합
전선2	05694	지식재산권의 이해와 실무	3/3	3-2~4-2	미디어기술콘텐츠/생명공학
전선2	05082	글로벌패션비즈니스	3/3	4-1	의류학

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학 기	비 고
전선2	04590	글로벌 소비자 트렌드	3/3	4-1	소비자주거학
전선2	05911	글로벌스타트업사례연구	3/3	4-1	스타트업융복합/경영학
전선2	05770	캡스톤디자인:데이터분석프로젝트	3/3	4-1	경영학
전선2	05946	경영사례캡스톤디자인	3/3	4-1,4-2	경영학
전선2	05461	경영학캡스톤디자인	4/3	4-1,4-2	경영학
전선2	05307	캡스톤디자인:소셜벤처창업	3/3	4-1,4-2	경영학
전선2	06239	스타트업캡스톤디자인	3/3	3-1,3-2	스타트업융복합
전선2	06238	스타트업크라우드펀딩	3/3	3-1,3-2	스타트업융복합
전선2	05646	지적재산권법	3/3	4-2	법학
전선2	05268	생명공학특론:특허&GMP	3/3	4-2	생명공학
전선2	06002	디지털사회와소비자	3/3	4-2	소비자주거학
전선2	06056	중국시장창업을위한브랜드전략	3/3	4-2	중국언어문화
전선2	05730	임베디드및모바일기술과 비즈니스모델	3/3	4-2	컴퓨터정보공학부

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

※ 스타트업융복합전공과 창업융복합트랙을 동시에 이수완료하였을 경우, 창업융복합트랙 이수는 인정치 않음(∵스타트업융복합전공과 창업융복합트랙의 교과과정 유사성 높음)

4-2) 스타트업 융복합 전공 교과목 해설

전필 06145 스타트업과앙트레프레너십 Startup and Entrepreneurship 3/3

본 교과목은 혁신적인 스타트업 구축을 위한 창업가정신 함양을 목표로 한다. 이를 위해 경쟁적 환경에 대한 분석과 차별화된 아이디어를 사업모델로 구성하는 방법을 학습한다. 또한 창업에 필요한 이론적이고 실무적인 역량 강화를 통해 창업가정신에 대한 체계적이고 현실적인 이해를 도모한다.

전필 06239 스타트업캡스톤디자인 Capstone Design for Startup 3/3

본 교과목은 대학에서 학습한 창업관련 전공지식과 기술을 종합적으로 활용하여 창업에 대한 사업아이디어를 발굴하고 이를 비즈니스 모델로 구체화시키기 위한 프로젝트를 기획, 수행하는 수업이다.

전선 06233 스타트업DesignThinking Startup DesignThinking 3/3

본 교과목은 스타트업의 고객을 관찰해 공감과 문제 정의 그리고 이를 해결하기 위한 아이디어를 도출하고 프로토타입을 만들어 평가한다. 또한, 피벗팅(pivoting) 체험을 통해 아이디어 재창출과 비즈니스 모델의 진화방법을 학습한다.

전선 06073 스타트업어드벤처디자인 Startup Adventure Design 3/3

본 교과목은 스타트업 기업의 혁신적인 비즈니스 모델을 분석하는 방법을 학습하여 유니콘(unicorn) 및 데카콘(decacorn) 등 글로벌 선도기업의 핵심성공요인을 밝힌다. 또한 이들의 혁신적인 비즈니스 모델을 창의적 아이디어와 결합해 창업(New Venture Startup)에 적용하는 방법을 모색한다.

- 전선 06235 스타트업트렌드 Startup Trends 3/3**
 본 교과목은 빠르게 변화하는 스타트업 생태계의 최신 이슈, 주요 개념 및 사례 등을 소개하고 대응하기 위한 방법을 학습한다. 이를 위해 스타트업 생태계를 지속적으로 모니터링하고, 주요 토픽을 발췌해 토론함으로써 대응방안과 신규 사업기회를 함께 모색한다.
- 전선 06146 창업현장실습 I Startup Field Practice I 3/3**
 본 교과목은 스타트업을 창업한 학생이 실제 사업활동을 계획하고 실행하는 과정으로 진행된다. 학생들은 본 교과를 통해 대학에서 학습한 것을 실제 사업 환경에서 적용해 볼 수 있으며 이를 통해 역량과 성과를 향상시킬 수 있다.
- 전선 06147 창업현장실습 II Startup Field Practice II 3/3**
 본 교과목은 스타트업을 창업한 학생 중 창업현장실습 I 을 수강한 학생이 지속적인 사업활동을 통해 대학에서 학습한 것을 실제 사업 환경에서 적용해 봄으로써 역량과 성과를 향상시키기 위한 목적으로 진행한다.
- 전선 06237 스타트업마케팅 Startup Marketing 3/3**
 본 교과목은 상대적으로 자원이 부족한 스타트업 관점에서 마케팅 효과를 극대화시키기 위한 방법을 학습한다. 이를 위해 창의적이고 분석적인 방법으로 소셜 채널을 활용하는 그로스 해킹(growth hacking) 관점의 새로운 마케팅 접근법을 학습한다.
- 전선 06234 스타트업비즈니스모델 Startup Business Models 3/3**
 본 교과목은 린 스타트업(Lean Startup) 관점에 기반하여 새로운 비즈니스를 창업하려는 스타트업의 비즈니스 모델 구축 과정을 학습한다. 이를 위해 최소기능제품(MVP)의 개발과 출시, 고객측정 및 데이터 취득 그리고 학습과 개선아이디어 도출 등 일련의 프로세스에 대해 학습한다.
- 전선 06238 스타트업크라우드펀딩 Startup Crowd funding 3/3**
 본 교과목은 온라인 플랫폼을 이용해 다수의 대중으로부터 자금을 조달하는 방식을 학습한다. 또한, 국내외 크라우드 펀딩에 참여하는 등 실습 중심의 수업을 통해 성공적인 펀딩 방법을 학습한다.
- 전선 06236 스타트업파이낸싱 Startup Financing 3/3**
 본 교과목은 스타트업의 자금조달, IR(Investor Relations)에 필요한 요소를 학습한다. 이를 위해 가치평가, 투자유치 프로세스, 투자계약 등 성장단계별 관리 방법에 대해 학습한다.
- 전선 05802 벤처창업론 Create a Venture & Startup 3/3**
 본 교과목은 성공가능성이 높은 벤처기업을 창업하는 과정에 대해 학습한다. 이를 위해 비즈니스 컨셉 개발을 위한 아이디어 도출 및 취합, 시장조사, 사업모델 개발, 사업자등록 및 법인설립 등에 대해 학습한다. 또한, 경영관리 기법을 활용한 전략, 재무, 인사 등 사업계획 수립 방법을 학습한다.
- 전선 05911 글로벌스타트업사례연구 Global Startups 3/3**
 본 교과목은 사례분석에 대한 기초적인 방법을 소개한 후 글로벌 스타트업의 성공요인을 분석한다. 이와 함께 글로벌 스타트업의 경영자 입장에서 의사결정을 해보는 실습을 통해 치열한 경쟁상황에서 성공할 수 있는 다양한 전략적 대안을 마련해 본다. 또한 학습한 이론과 아이디어를 실제 사례에 적용시켜 봄으로써 글로벌 경영자로서의 자질과 기본소양을 배양한다.

5-1) 한국어교육 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학기	비 고
전선2	03688	한국어학개론	3/3	2-1	국어국문학
전선2	01043	한국사회문제	3/3	2-1	사회학
전선2	06110	한국고전문학의이해	3/3	2-1	국어국문학
전선2	06108	한국어어휘	3/3	2-1	국어국문학
전선2	02671	문화간커뮤니케이션	3/3	2-1	영어영미문화
전선2	06345	한국어읽기교육	3/3	2-1	융복합전공
전선2	06342	한국어듣기교육	3/3	2-1	융복합전공
전선2	06095	한국어문법	3/3	2-2	국어국문학
전선2	06142	한국어어휘교육	3/3	2-2	융복합전공
전선2	06112	한국어문장표현	3/3	2-2	국어국문학
전선2	06091	드라마콘텐츠의이해	3/3	2-2	국어국문학
전선2	04767	한국의외교	3/3	2-2	국제학부
전선2	06192	사회복지와문화다양성	3/3	2-2	사회복지학
전선2	05932	컬처파워:문화의속성과기능에대한이해 해맞활용	3/3	2-2	중국언어문화전공
전선2	00254	문화사회학	3/3	2-2	사회학
전선2	06097	의사소통과화용론	3/3	3-1	국어국문학
전선2	05609	한국사속의서민문화	3/3	3-1	국사학
전선2	03679	한국어와외국어	3/3	3-1	국어국문학
전선2	03691	한국현대문학비평론	3/3	3-1	국어국문학
전선2	02328	한국의정치경제	3/3	3-1	국제학부
전선2	05803	언어문화의보편성과다양성	3/3	3-1	영어영미문화
전선2	06343	한국어말하기교육	3/3	3-1	융복합전공
전선2	06344	한국어쓰기교육	3/3	3-1	융복합전공
전선2	06105	외국어로서의한국어	3/3	3-2	국어국문학
전선2	06096	한국어발음과표기	3/3	3-2	국어국문학
전선2	05203	심리언어학의세계	3/3	3-2	영어영미문화
전선2	06141	한국어문법교육	3/3	3-2	융복합전공
전선2	04802	한국문학교육론	3/3	3-2	국어국문학
전선2	06094	한국고전문학사	3/3	3-2	국어국문학
전선2	06093	한국현대문학사	3/3	3-2	국어국문학
전선2	06351	이야기와스토리텔링	3/3	3-2	국어국문학
전선2	05912	문학과해석	3/3	3-2	국어국문학
전선2	03512	언어와세계	3/3	3-2	철학
전선2	01060	한국어사	3/3	4-1	국어국문학

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05703	매체언어자료강독	3/3	4-1	국어국문학
전선2	03685	한국현대문학의쟁점	3/3	4-1	국어국문학
전선2	05626	한국불교의역사와문화	3/3	4-1	국사학
전선2	05627	북한의역사와문화	3/3	4-1	국사학
전선2	05915	한국문화와글로벌비즈니스	3/3	4-1	영어영미문화
전선2	06559	한국언어문화교육	3/3	4-1	융복합전공
전선2	06107	한국고전문학과대중문화	3/3	4-2	국어국문학
전선2	03683	대중매체와한국어	3/3	4-2	국어국문학
전선2	05611	한국의근대화와도시문화	3/3	4-2	국사학
전선2	04681	문화정책의이해	3/3	4-2	문화콘텐츠
전선2	06346	한국어학습법	3/3	4-2	융복합전공
전선2	06341	한국어교재	3/3	4-2	융복합전공
전선2	06558	한국어발음교육	3/3	4-2	융복합전공

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

5-2) 한국어교육 융복합 전공 교과목 해설

전선 05820 한국어어휘교육 Teaching Korean Vocabulary for Foreigners 3/3

외국어로서의 한국어 어휘 교육을 수행하기 위해 기본 지식으로서 알아야 할 한국어 어휘의 특징을 이해하고 교육용 한국어 어휘 선정 기준 및 방안을 이해한다. 이를 바탕으로 한국어 어휘 체계의 특징을 활용하여 한국어 학습자에게 한국어 어휘를 효과적으로 교수할 수 있는 방안을 탐구한다.

전선 05823 한국어표현교육 Teaching Korean Speaking and Writing for Foreigners 3/3

언어를 의사소통의 도구로 보는 기능론적 관점에서 한국어로 말하고 쓰는 능력이 무엇인지 그 개념을 이해하고 외국인에 위한 한국어 의사소통 능력의 교육학적 시각을 확보한다. 외국인 학습자를 위한 한국어 말하기와 쓰기 교육의 다양한 방법을 이해하고 이를 교육 현장에 적용할 능력을 배양한다.

전선 05819 한국어문법교육 Teaching Korean Grammar for Foreigners 3/3

외국어로서의 한국어 교육 문법의 개념을 이해하고 이를 바탕으로 한국어 문법 교육의 내용과 방법을 탐구한다. 외국어로서의 한국어 문법 교육의 다양한 접근 방법을 이해하고 이를 교실 수업에 적용할 수 있도록 한국어 문법 교수 능력을 배양한다.

전선 06345 한국어읽기교육 Teaching Korean Reading 3/3

읽기는 문자 언어를 매개체로 하는 이해 영역의 활동이며 실제 생활에서 독자 스스로 자신의 배경 지식을 활용하여 담화 의미를 파악하고 텍스트에서 필요한 정보를 얻는 과정이다. 효율적인 읽기 학습과 교육을 위해서는 읽기 자료의 문어적 특성을 고려하면서 이해에 도움을 줄 수 있는 배경 지식과 전략을 효과적으로 활용하도록 해야 한다. 본 과목에서는 읽기 능력의 구성 요소에 대한 이해를 바탕으로 자신의 한국어

읽기 능력을 진단하고, 읽기 학습과 교육의 원리 및 읽기 전략에 대한 이해를 통해 한국어 읽기 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.

전선 06342 한국어듣기교육 Teaching Korean Listening 3/3

듣기는 음성 언어를 매개체로 하는 이해 영역의 활동이며 담화 참여자 간의 적극적인 의미 협상을 통한 의사소통 행위이다. 효율적인 듣기 학습과 교육을 위해서는 실생활에서 사용되는 구어를 통한 의사소통 능력을 기를 수 있도록 해야 한다. 본 과목에서는 효과적인 듣기 학습과 교육 방법에 대해서 알아보고, 다양한 듣기 자료를 활용한 한국어 듣기 활동을 통해 한국어 듣기 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.

전선 06346 한국어학습법 Methods of Teaching Korean as a Foreign Language 3/3

일반적인 학습법 이론과 외국어로서의 한국어 학습법의 개념을 이해하고 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 영역에서의 한국어 학습법 원리와 핵심 내용을 이해한다. 각 기능 영역뿐만 아니라 발음, 어휘, 문법, 문화 등의 영역에 대한 기존의 학습법을 이해하고 이를 바탕으로 효과적인 한국어 학습법을 선택하여 현장에 적용할 수 있는 능력 배양을 목표로 한다.

전선 06343 한국어말하기교육 Teaching Korean Speaking 3/3

말하기는 음성 언어를 매개체로 하는 표현 영역의 활동이며 담화 참여자 간의 적극적인 의미 협상을 통한 의사소통 행위이다. 효율적인 말하기 학습과 교육을 위해서는 실생활에서 사용되는 구어를 통한 의사소통 능력을 기를 수 있도록 해야 한다. 본 과목에서는 효과적인 말하기 학습과 교육 방법에 대해서 알아보고, 다양한 시청각 자료를 활용한 한국어 말하기 활동을 통해 한국어 말하기 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.

전선 06344 한국어쓰기교육 Teaching Korean Writing 3/3

쓰기는 문자 언어를 매개체로 하는 표현 영역의 활동이며 해당 언어의 담화 공동체에서 통용되는 방식에 맞게 문자 언어로 의사소통하는 행위이다. 효율적인 쓰기 학습과 교육을 위해서는 실생활에서 사용되는 문어를 통한 의사소통 능력을 기를 수 있도록 해야 한다. 본 과목에서는 한국어로 된 텍스트의 구성 원리를 이해하고, 목적, 대상, 상황 및 사고 전개에 유형에 맞도록 생각과 느낌을 효율적으로 조직하고 표현하는 방법을 알아보고, 과정 중심 쓰기 활동을 통해 한국어 쓰기 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.

전선 06341 한국어교재 Teaching Materials of Korean as a Foreign Language 3/3

교재의 일반적 개념과 외국어 교재 분석 및 개발 절차에 대한 이론적 이해를 바탕으로 다양한 한국어 교재를 살펴보고 교재를 평가해 본다. 한국어교육 현장에서 사용되고 있는 다양한 교재를 찾아봄으로써 한국어교육 교재 선정의 시각을 확보한다.

전선 06559 한국어언어문화교육 Teaching Korean language culture for Foreigners 3/3

언어와 문화는 복잡하고 밀접하게 얽혀 있기 때문에 한국어를 성공적으로 학습하기 위해서는 한국문화에 대한 학습도 반드시 이루어져야 하며, 한국어를 교수할 때마다 관습, 가치관, 사고 방식, 감정, 행동 양식 등을 함께 다루어야 한다. 그러나 외국인에게 한국어와 한국문화를 가르친다고 할 때에 전통적인 문화를 먼저 떠올리고, 현실생활과는 거리가 먼 주제들을 중심으로 다루어서는 안 된다는 인식이 필요하다. 본 과목에서는 특별히 한국 문화를 설명하지 않고서는 도저히 가르칠 수 없는 한국어의 표현들을 중심으로 한국 언어문화 교육 내용을 선정하고 학생들의 자발적 활동으로 효과적인 교육 방법을 탐구해 본다.

하나의 언어를 새로 배울 때 가장 기본이 되는 것을 그 언어의 발음 체계를 배우는 것이다. 의사소통 접근법의 관점에서 볼 때 발음은 문법이나 어휘와 같은 다른 언어 요소에 비해 그 중요성이 덜할 수도 있다. 그러나 아무리 언어 지식을 많이 갖고 있다 하더라도 발음의 정확성과 유창성이 떨어지면 효과적인 의사소통을 하지 못할 가능성이 많다. 또한 한국어 학습자들은 말하기 능력 향상에 대한 요구가 매우 강한 편이며 말하기의 시작은 정확한 발음 구사에서 시작한다고 해도 과언이 아니다. 본 과목에서는 한국어 발음 체계와 발음 규칙에 대한 이해를 바탕으로 자신의 한국어 발음 능력을 진단하고, 발음 연습과 교육의 원리 탐구를 통해 한국어 발음 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.

6-1) 글로벌인문경영 융복합 전공

1. 교육목적

글로벌인문경영(G-Humanage[Humanities+Management]) 융복합 전공은 인문학적 소양과 글로벌 실무 능력(외국어, 세계 문화권의 이해와 문화 간 소통 능력, 경영 실무 능력)을 고루 갖춘 글로벌 인재 양성을 지향한다.

2. 교육목표

외국어 구사 능력과 문화에 대한 인문학적 이해를 바탕으로 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖고 활동할 인재를 양성한다.

3. 교육과정

글로벌인문경영 융복합 전공은 인문학적 통찰력과 글로벌 비즈니스 핵심 역량을 기르는 데에 필요한 체계적인 교육과정을 마련하고 있다. 본 전공의 교육과정은 크게 3가지의 핵심 역량(글로벌 커뮤니케이션에 필요한 외국어 능력, 다양한 문화권에 대한 이해와 문화 간 소통 능력, 글로벌 경영 실무 지식과 능력)을 키워 주는 과목들로 구성되어 있으며 다음과 같은 특징을 갖추고 있다.

첫째, 인문학과 경영학의 장점이 유기적으로 융합될 수 있도록 교육과정의 구조와 내용을 구성하였다. 둘째, 이론과 기능이 균형과 조화를 이루도록 교과목을 구성하고 배치하였다. 셋째, 전체적으로 “기초-심화-응용”의 단계별 선택적 학습이 가능하도록 교과목을 배치하고 구성하였다.

- 가. 각 영역별 필수 이수(인문/문화영역 최소 1과목, 경영/회계영역 최소 2과목, 융합특화영역 최소 3과목)을 반드시 고유과목으로 이수하여야 한다.
- 나. 글로벌인문경영 융복합 전공 이수자는 중핵교양필수 교과목의 외국어영역에서 6학점을 반드시 이수하여야 한다(현대영어, 한문1·2, 라틴어 제외).
- 다. 전공의 연차별 이수학점 기준을 다음과 같다.

구 분	1 년 차		2 년 차		3 년 차		4 년 차		계	
	1	2	1	2	1	2	1	2		
필 수	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36-
선 택	0	0	6-	6-	6-	6-	9-	9-	9-	

(1) 글로벌인문경영 전공과목 일람

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/학점	이수학년/학기	비고 (전공/영역)
전선2	05827	인문기초회계	3/3	2-1, 2-2	GH / 경영회계
전선2	05636	글로벌시대의전략적사고	3/3	2-1, 2-2	경영/ 경영회계
전선2	05876	유럽문화이해와비즈니스전략	3/3	2-1	GH / 융합특화
전선2	05878	자본주의와사람중심기업가정신	3/3	2-1	GH / 경영회계
전선2	02671	문화간커뮤니케이션	3/3	2-1	영미 / 인문문화
전선2	03775	영어권국가문화의이해	3/3	2-1	영미 / 인문문화
전선2	05836	중급중국어회화	3/3	2-1	중문 / 외국어
전선2	04333	일본어회화	3/3	2-1	일문 / 외국어
전선2	02678	일본사회와문화1	3/3	2-1	일문 /인문문화
전선2	05917	국제학영어연습1:글로벌비즈니스영어	3/3	2-1	국제 / 외국어
전선2	05874	교류와갈등의세계사	3/3	2-1	GH / 인문문화
전선2	03336	시청각프랑스어1	3/3	2-1	프문 / 외국어
전선2	04481	창의입문설계	3/3	2-1	미기콘 / 경영회계
전선2	미정	한중일다문화커뮤니케이션	3/3	2-2	GH / 인문문화
전선2	05828	한류와한국경제이해와 창업	3/3	2-2	GH / 융합특화
전선2	05834	스토리텔링비즈니스창업	3/3	2-2	GS / 경영회계
전선2	00146	국제경영론	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영회계
전선2	00241	마케팅	3/3	2-1, 2-2	경영 / 경영회계
전선2	05875	글로벌시대의한상네트워크와창업	3/3	3-1	GH / 경영회계
전선2	05922	인문기초원가관리회계	3/3	3-1	GH / 경영회계
전선2	05931	파리로드 (Paris Road)	3/3	3-1	GH / 융합특화
전선2	05862	베이징로드	3/3	3-1	GH / 융합특화
전선2	05928	도쿄로드	3/3	3-1	GH / 융합특화
전선2	05877	인문경영과고전의지혜	3/3	3-1	GH / 인문문화
전선2	06052	글로벌경영전략과문화의이해	3/3	3-1	GH / 융합특화
전선2	05920	비즈니스모델과창업의성	3/3	3-1,3-2	GH / 경영회계
전선2	05872	세계의도시와문화콘텐츠	3/3	3-1	GS / 인문문화
전선2	04363	영어발표연습1	3/3	3-1	영미 / 외국어
전선2	04351	한국역사와국제관계	3/3	3-1	국사 / 인문문화
전선2	03504	도(道)와로고스	3/3	2-2	철학 / 인문문화

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/ 학점	이수학년/ 학기	비고 (전공/영역)
전선2	03679	한국어와외국어	3/3	3-1	국문 / 인문문화
전선2	04409	영미대중문화의이해	3/3	3-1	영미 / 인문문화
전선2	05099	다문화경영	3/3	3-1	경영 / 경영회계
전선2	05156	리더십사례연구	3/3	3-1	비즈니스리더융복합 / 경영회계
전선2	05775	글로벌문화비즈니스의이해	3/3	3-1	비즈니스리더융복합 / 경영회계
전선2	05916	문화간소통과세계영어	3/3	3-1	영문 / 인문문화
전선2	06080	스타트업캡스톤디자인1	3/3	3-1~4-2	스타트업융복합/융합특 화
전선2	05880	지역문화와사회탐구세미나	3/3	3-2	GH / 인문문화
전선2	05826	세계지역별비즈니스사례탐구와창업	3/3	3-2	GH / 융합특화
전선2	05879	장인정신과일본기업의이해	3/3	3-2	GH / 융합특화
전선2	05825	글로벌창업전략	3/3	3-2	GH / 경영회계
전선2	05923	제4차산업혁명시대의문화와기술	3/3	3-2	GH / 융합특화
전선2	05924	해외소비시장조사론	3/3	3-2	GH / 인문문화
전선2	05830	국제교류사와문화콘텐츠	3/3	3-2	GS / 인문문화
전선2	04429	중국지역문화특강	3/3	3-2	중문 / 인문문화
전선2	04820	문화로읽는중국사	3/3	3-2	중문 / 인문문화
전선2	05803	언어문화의보편성과다양성	3/3	3-2	영미 / 인문문화
전선2	03774	문화간실무영어	3/3	3-2	영미 / 외국어
전선2	03001	현대일본인의생활과일본대중문화	3/3	3-2	일문 / 인문문화
전선2	04806	이슬람의이해	3/3	3-2	종교 / 인문문화
전선2	05572	창의적문제해결기법	3/3	3-2	비즈니스리더융복합 / 경영회계
전선2	04440	e-비즈니스개론	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영회계
전선2	06086	글로벌경영캡스톤디자인	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영회계
전선2	04744	기업가정신과경영	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영회계
전선2	05921	역사유산과문화관광	3/3	4-1	GS / 인문문화
전선2	05234	통상중국어	3/3	4-1	중문 / 외국어
전선2	02688	무역일본어회화및작문1	3/3	4-1	일문 / 외국어
전선2	04520	실제업무속의프랑스어	3/3	4-1	프문 / 외국어
전선2	04430	중국고전과리더십	3/3	4-1	중문 / 인문문화
전선2	06055	중국비즈니스문화와창업전략	3/3	4-1	중문 / 융합특화
전선2	04590	글로벌소비자트렌드	3/3	4-1	소주 / 경영회계
전선2	05915	한국문화와글로벌비즈니스	3/3	4-1	영문 / 인문문화
전선2	06056	중국시장창업을위한브랜드전략	3/3	4-2	중문 / 융합특화
전선2	00367	비교종교론	3/3	4-2	종교 / 인문문화
전선2	05961	세계속의프랑코포니	3/3	4-2	프문 / 인문문화

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/학점	이수학년/학기	비고 (전공/영역)
전선2	00204	다국적기업론	3/3	4-1,4-2	경영 / 경영회계
전선2	05824	GH캡스톤디자인	3/3	4-1,4-2	GH / 융합특화
전선2	06072	글로벌마케팅	3/3	3-1~4-1	GH / 경영회계
전선2	06231	글로벌빅데이터경영과시각화분석	3/3	4-1	GH / 융합특화

6-2) 글로벌인문경영 융복합 전공 교과목 해설

전선 05827 인문기초회계 Basic Accounting for Humanities Students 3/3

본 강좌는 인문학전공자를 위하여 ‘기업의 언어’라고 불리는 회계의 기초를 학습하는 과정으로, 기업의 정보가 회계를 통하여 어떻게 전달되는 가를 학습하며 더 나아가 기업의 정보를 회계지식을 이용하여 어떻게 해석하고 이를 의사결정에 활용할 수 있는 지에 대한 기초를 습득하는 것을 익힐 수 있다.

전선 05876 유럽문화 이해와 비즈니스 전략 Understanding of European Culture and Business Strategies 3/3

흔히 서구권으로 묶어서 인식하는 유럽과 미국은 사실 역사와 문화사회적 전통이 크게 다르다. 이 수업에서는 유럽과 미국의 근본적 차이를 인식하고 프랑스, 영국, 독일 등 EU의 다양한 국가 문화를 심층적으로 탐구한다. 학생들은 팀별로 유럽 주요 국가를 택하여 문화적 특징 분석 프로젝트를 실시하고 이를 바탕으로 비즈니스전략에 대해 탐구한다.

전선 05878 자본주의와사람중심기업가정신 Capitalism and Humane Entrepreneurship 3/3

아담스미스 이후 자본주의는 주주자본주의를 넘어 영혼이 있는 자본주의로 진화하고 있다. 본 교과목은 돈자본주의가 사람중심 자본주의로의 진화과정에서의 기업비즈니스모델의 변화를 담고자 한다. 사람중심 기업가정신(Humane Entrepreneurship)과 마케팅3.0(Marketing 3.0), 기업생태계모델 등이 소개될 예정이다.

전선 05874 교류와갈등의세계사 3/3

인류사에서 다양하게 전개됐던 교류와 협력과 변영, 갈등과 전쟁과 퇴보의 역사를 파악함으로써 인종, 민족, 지역, 문화, 종교 간 이해와 소통 역량을 제고한다.

전선 한중일 다문화커뮤니케이션 Multicultural Communication Between Korea, China, and Japan 3/3

글로벌시대에서 살고 있는 우리들이 한중일 문화를 이해할 필요성이 날로 증가하는 지금, 학생들이 이들 나라에 더 가깝게 다가갈 수 있도록 이들 나라의 문화를 이해하고 소통하는 기술을 배운다. (팀칭, 토론식 수업)

전선 05828 한류와 한국경제 이해와 창업 Understanding of Korean Wave and Korean Economy and Business Startup 3/3

한류 현상은 이제 중국과 일본 및 동남아 등 아시아 인접 국가들로의 단순한 한국 문화 전파 현상에 머물지 않고 전세계 곳곳의 국가들의 주목을 받는 글로벌 문화 산업으로 떠오르고 있다. 이 과목에서는 한류 현상의 뿌리와 한국 경제에 미친 역사를 살피고 앞으로 글로벌 문화 산업으로서의 발전 가능성과

관련 창업 전략을 탐색한다.

전선 05875 글로벌 시대의 한상 네트워크와 창업

Korean Business Network and Business Startup in the Global Age 3/3

이 과목은 한상(해외 각국 동포)의 분포 실태와 네트워크에 대한 심층적 이해를 통해 글로벌 시대에 대응할 수 있는 학생들의 역량을 배양한다.

전선 05922 인문기초원가관리회계 Cost & Managerial Accounting for Liberal Arts 3/3

본 과정은 인문학 전공자들에게 원가 및 관리회계의 기본개념과 이론을 익혀 경영자들이 어떻게 더 나은 의사결정을 하는 지를 이해할 수 있는 과정이다. 학생들은 개념, 분석, 활용 및 절차 등에 집중함으로써 원가 및 관리회계가 경영자들에게 경영전략을 위한 도구라는 것을 인식할 수 있는 기회를 얻을 수 있다.

전선 05931 파리 로드 Paris Road 3/3

유럽 대륙에서 공간적으로 가운데에 있는 프랑스 수도 파리의 역사, 경제, 정치, 인구, 관광유적, 일상문화 등을 바탕으로 프랑스인의 비즈니스 문화를 강의한다.

전선 05862 베이징 로드 Beijing Road 3/3

G2의 하나로 꼽히는 중국의 수도 베이징의 역사, 경제, 정치, 인구, 관광유적, 일상문화 등을 바탕으로 중국인의 비즈니스 문화를 강의한다.

전선 05928 도쿄 로드 Tokyo Road 3/3

세계 4위의 경제 대국인 일본의 수도 도쿄의 역사, 경제, 정치, 인구, 관광유적, 일상문화 등을 바탕으로 일본인의 비즈니스 문화를 강의한다.

전선 05877 인문경영과고전의지혜 3/3

전선 06052 글로벌경영전략과문화의이해 3/3

Understanding the Global Management Strategy and Culture

기업과 사업부 수준의 경영전략 형성과정을 이해하기 위해 산업의 외부환경 분석과 기업내부환경 분석을 통한 경쟁우위의 유지와 창출과정을 이해하며 핵심역량을 강화하기 위한 경쟁전략 방안을 학습하며 기업수준의 전략인 기업다각화와 경영혁신 기법에 대한 지식을 습득한다. 경영전략의 이해와 지식을 바탕으로 전조직의 구조와 조직 문화, 최고경영자의 리더십을 통한 경영전략의 실천방안을 통해 전략적 사고를 갖고 격변하는 글로벌경영환경에 유연하게 대처하고 대응할 수 있는 4차 산업시대의 융합적 실무역량을 배양 한다

전선 05920 비즈니스모델과창의성 Business Models & Creativity 3/3

본 과목은 4차 산업혁명의 도래와 함께 최근 급격하게 성장한 IT기반 글로벌 기업의 혁신적 비즈니스 모델을 고찰함과 동시에 창의성에 바탕을 둔 디자인 사고 기반 문제해결 방법을 학습하는 과정이다. 다양한 산업 분야에서 성공을 거둔 기업의 비즈니스 모델 분석을 통해 성공적인 비즈니스 모델의 핵심 요소를 탐구하고, 급격한 환경 변화 속에서 이러한 비즈니스 모델이 어떻게 진화하는지를 살펴본다.

전선 05880 지역문화와 사회 탐구 세미나 Seminars on Regional Cultures and Societies 3/3

이 과목은 프랑스, 중국, 일본, 영미 등 국가의 산업, 지리, 문화 풍습 등에 대한 이해를 전반적으로 익히는 목적으로 삼는다. 수업은 발표, 토론 세미나 형식으로 운영된다.

- 전선 05826 세계 지역별 비즈니스 사례 탐구와 창업**
Business Case Study in Various Global Regions and Business Startup 3/3
지역문화의 이해를 바탕으로 성공한 비즈니스 사례와 지역문화에 대한 이해의 부족으로 인한 실패 사례를 비교, 탐구하고, 이를 통해 학생들이 비즈니스에서의 지역 문화 이해의 중요성을 인식한다. 또한 세계 지역문화이해를 바탕으로 성공적인 해외창업을 위한 방안을 모색한다.
- 전선 05879 장인 정신과 일본기업의 이해**
Craftsmanship and Understanding of Japanese Companies 3/3
일본기업의 가장 큰 특징은 장인정신에 근거한 기업정신일 것이다. 이러한 장인정신은 일본현지에 있는 기업에 국한된 것이 아니라 국내에 진출해 있는 기업 등 기업운영의 방향과 방침, 서비스 태도 등 일본기업을 이해하기 위한 키워드이다. 이 과목은 장인정신을 포함하여 다양한 키워드를 통해 일본기업의 정서를 이해함과 동시에 국내의 다양한 일본기업의 경영진 또는 현장 전문가를 초빙하여 일본기업에 대해 다각도로 탐구한다.
- 전선 05825 글로벌 창업 전략** **Strategies for Global Business Startup 3/3**
국가 경제시스템에 활력을 주고 새로운 가능성을 창출하는데 중요한 기여를 하는 벤처기업을 이해하고, 개인적으로 부를 쌓고 꿈을 실현하기 위해 이러한 기업을 창업하는 기업가로서의 자질을 함양하고자 하는 교과목이다. 글로벌 상황에서의 기업 창업의 절차와 성공전략을 파악하고, 기업창업의 바탕이 되는 혁신과 기업가정신 개념을 이해한다.
- 전선 05923 제4차산업혁명시대의문화와기술** **3/3**
Culture and Technology in an age of the Fourth Industrial Revolution
- 전선 05924 해외소비시장조사론** **3/3**
〈해외소비시장조사론〉의 주요내용은 해외 소비자와 소비시장의 이해를 위한 다양한 조사기법들에 대한 것이다. 우선 국내 소비자와 소비시장을 이해할 때와 달리 해외의 소비자와 소비시장을 조사하고자 할 때 먼저 이해해야 할 소비문화와 소비자 라이프 스타일의 차이를 파악하고 소비시장 조사시의 주의사항을 학습한다. 다음으로 다양한 소비시장 기법들 중 해외 소비자와 소비시장조사에 적합한 설문조사, 타운워킹, on-context observation, 심층면접, online desk research, case study기법을 중심으로 학습한다. 특히 소비자의 일상생활을 이해하기 위한 암행관찰이나 현장관찰 기법, 해당 시장의 인기상품 및 서비스 분석기법을 중점적으로 연구한다.
- 전선 ASEAN 지역 국가 문화와 비즈니스의 이해**
Comprehension of Cultures and Businesses in ASEAN Countries 3/3
이 과목은 날로 발전하는 아세안 국가의 문화와 비즈니스에 대한 학생들의 이해를 목적으로 삼는다. 학생들이 앞으로 진출하게 될 아세안 국가의 종교, 사회, 문화 풍습 등뿐만 아니라 이와 관련된 비즈니스 관습까지 익히게 한다.
- 전선 05824 GH 캡스톤디자인** **GH Capstone Design 3/3**
GH 캡스톤 디자인 과목은 그 동안 학생들이 GH 전공에서 공부한 전문 지식과 키워 온 역량을 바탕으로 관련 산업체가 (외국계 기업 등) 필요로 하는 프로젝트를 학생들이 팀을 구성하여 스스로 기획하고 실행하거나 직접 창업 아이디어를 구현함으로써 창의성과 실무능력과 팀워크와 리더십 등을 교육하는 과목이다.

전선 06072 글로벌마케팅

Global Marketing

3/3

글로벌마케팅과목은 국경을 넘어서 글로벌관점에서 글로벌경영과 경제 등을 고찰하여, 글로벌경영환경에서의 기업의 상품과 서비스의 매출향상을 통한 기업성장 추진의 현실 문제에 대한 실천적 해결 방안을 적극적으로 모색한다. 특히 글로벌시장을 배경으로 하는 마케팅 전략의 설정과 실행에 영향을 주는 환경 요인, 내부능력요인이 무엇인지를 연구하고 이에 근거하여 이론적·실천적으로 발전해 온 전략의 유형이 기업마케팅전략, 사업부마케팅전략, 기능별 전략 차원에서 어떤 것이 있는가를 고찰한다. 다차원적인 문제의 형성과 해결을 강조하는 경영 관점을 유지하면서, 다양한 사례와 프로젝트를 통해 학생들이 다양한 경영 상황에서 전략적 의사결정을 해 볼 수 있는 기회를 제공한다.

전선 06231 글로벌빅데이터경영과 시각화 분석

Global Big Data Management and Visualization Analysis

3/3

본 과목은 4차산업시대의 트렌드 변화와 학생들의 요청에 따라 경영전략과 마케팅 분야에서 빅데이터 분석의 활용방안을 이해하고 경영의 최적화 해결방안을 제시하는 것을 목적으로 빅데이터 분석을 위한 필요한 기초지식과 실습을 통해 기본 개념과 원리를 이해하고 텍스트 분석, 시각화분석, 과학 데이터 분석 등 다양한 주제 분야에서의 구체적인 요구사항 파악 및 분석 실습을 수행하여, 실무적으로 필요한 지식과 경험을 습득할 수 있는 기회를 제공한다. 이러한 과정을 통해서 산업현장에서 빅데이터를 어떻게 바라보고 활용할 수 있을지에 대한 기본 Insight를 제공할 수 있는 역량을 배양할 수 있기를 기대해 본다.

7-1) 글로벌문화스토리텔링 융복합 전공

1. 교육목표

글로벌문화스토리텔링(G-Storytelling) 융복합 전공은 인문학과 문화기술(CT)의 창의적 융합을 지향하며 지역 산업과의 인문학 기반 네트워크 구축을 통해 인문학 주도의 문화 산업 전문 인재 양성을 목표로 한다.

2. 교육목적

글로벌문화스토리텔링 융복합 전공은 인문학적 영역의 지식과 소양을 기본으로 하여 문화콘텐츠 산업의 영역에서 실제로 활용될 수 있는 기술과 방법론을 익혀 유관분야로의 진출을 유도하는 것을 목적으로 한다. 이에 G-Storytelling 전공에서는 이러한 인문학적 소양을 콘텐츠로 재창조되는 방법론과 기술적인 능력을 배양하는데 초점을 맞추게 될 것이다.

3. 교육과정

글로벌문화스토리텔링 융복합 전공은 인문학적 깊이와 글로벌 문화콘텐츠 산업 영역에서 활용될 수 있는 기술과 방법론을 익혀 유관분야로 진출하는 데에 필요한 체계적인 교육과정을 마련하고 있다. 본 전공의 교육과정은 크게 3가지의 핵심 역량(글로벌 문화스토리텔링에 필요한 기초 능력, 다양한 문화권에 대한 이해와 스토리텔링 배양 능력, 글로벌 스토리텔링 실무 지식과 능력)을 키워 주는 과목들로 구성되어 있으며 다음과 같은 특징을 갖추고 있다.

첫째로, 교육과정의 구조와 내용이 문화스토리텔링의 장점을 체계적으로 융합한 교육과정 구조와 내용으로 이루어져 있다. 둘째로, 교과목의 내용이 이론과 기능이 균형과 조화가 이루어지도록 교과목을 구성하고 배치하고 있다.

가. 각 영역별 필수 이수(일반론 최소 2과목, **소재론 최소 2과목**, 활용론 최소 2과목)을 반드시 고유과목으로 이수하여야 한다.

나. 전공의 연차별 이수학점 기준을 다음과 같다.

구 분	1 년 차		2 년 차		3 년 차		4 년 차		계
	1	2	1	2	1	2	1	2	
필 수	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선 택	0	0	6-	6-	9-	9-	3-	3-	36-

다. 졸업요건으로 전공 학술제 1회 참가하여 Pass 등급을 받아야 함.

(1) 글로벌문화스토리텔링 전공과목 일람

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/학점	이수학년/학기	비고 (전공/영역)
전선2	05871	문화콘텐츠입문	3/3	2-1	(GS/일반론)
전선2	06019	인터랙티브스토리텔링	3/3	2-1	(GS/일반론)
전선2	05833	미디어의이해	3/3	2-2	(GS/일반론)
전선2	06020	스토리텔링개론	3/3	2-2	(GS/일반론)
전선2	05863	동아시아문명과한국전통문화	3/3	3-1	(GS/소재론)
전선2	05870	문학과영상	3/3	3-1	(GS/소재론)
전선2	05872	세계의도시와문화콘텐츠	3/3	3-1	(GS/소재론)
전선2	06051	한국스토리텔링의원형	3/3	3-1	(GS/소재론)
전선2	05830	국제교류사와문화콘텐츠	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	05832	동아시아문화와스토리텔링	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	06139	판타지서사와스토리텔링	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	05926	서구문학에나타난스토리텔링의전략과기법	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	05925	건축으로읽는서양문명	3/3	3-2	(GS/일반론)
전선2	05927	세계문화유전자탐사프로젝트	3/3	3-2	(GS/일반론)
전선2	06140	게임스토리텔링입문	3/3	3-1	(GS/활용론)
전선2	05864	스토리텔링구성연습	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	05921	역사유산과문화관광	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	05873	영상이론과실습	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	06018	부천문화탐구	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	05834	스토리텔링비즈니스창업	3/3	4-1	(GS/활용론)

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/ 학점	이수학년/ 학기	비고 (전공/영역)
전선2	05829	GS캡스톤디자인	3/3	4-1,4-2	(GS/활용론)
전선2	04480	디지털스토리텔링입문	3/3	2-1	(미기론/일반론)
전선2	05828	한류와한국경제이해와창업	3/3	2-2	(GH/소재론)
전선2	05914	스토리텔링워크샵	3/3	2-2	(영문/소재론)
전선2	03679	한국어와외국어	3/3	3-1	(국문/소재론)
전선2	05862	베이징로드	3/3	3-1	(GH/소재론)
전선2	05928	도쿄로드	3/3	3-1	(GH/소재론)
전선2	05931	파리로드	3/3	3-1	(GH/소재론)
전선2	04481	창의입문설계	3/3	2-1	(미기론/활용론)
전선2	03428	사머니즘	3/3	3-1	(종교/소재론)
전선2	04411	영화를통한영미문화의이해	3/3	3-2	(영미/소재론)
전선2	05572	창의적문제해결기법	3/3	3-2	(비즈니스리더융복합/활용론)
전선2	03001	현대일본인의생활과일본대중문화	3/3	3-2	(일문/소재론)
전선2	04642	한국의문화와종교	3/3	4-1	(종교/소재론)
전선2	03211	스크린중국어와대중문화	3/3	4-1	(중문/소재론)
전선2	03997	광고기획및제작	3/3	4-1	(미기론/활용론)
전선2	04690	콘텐츠마케팅	3/3	4-1	(미기론/활용론)
전선2	03683	대중매체와한국어	3/3	4-2	(국문/소재론)
전선2	04681	문화정책의이해	3/3	4-2	(미기론/활용론)
전선2	03684	한국고전문학과현대문화	3/3	4-2	(국문/소재론)
전선2	05621	한국유물유적문화의이해	3/3	4-2	(국사학/활용론)
전선2	02995	한일비교문학	3/3	4-2	(일문/소재론)
전선2	02833	중국현대문학과대중문화	3/3	4-2	(중문/소재론)
전선2	05961	세계속의프랑코포니	3/3	4-2	(프문/소재론)
전선2	05611	한국의근대화와도시문화	3/3	4-2	(국사/소재론)
전선2	06138	브랜드컨텐츠	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	06232	게임스토리텔링워크숍종합설계	3/3	3-2	(GS/활용론)
중핵	06249	캐릭터유니버스	3/3	0-1	문화예술영역
중핵	06248	애니메이션속상상과현실	3/3	0-2	문화예술영역

7-2) 글로벌문화스토리텔링 융복합 전공 교과목 해설

전선 05871 문화콘텐츠 입문 Introduction to Cultural Contents 3/3

창조 경제의 핵심으로 자리하고 있는 문화콘텐츠에 대한 전반적인 현황과 구조를 이해하고 미래를 예측 해보는 것을 목적으로 한다. 문화콘텐츠의 인문학적인 상상력과 구현 가능한 디자인 및 공학과의 융합적 전략을 학습하며 산업으로서의 문화콘텐츠 전반을 이해할 수 있도록 한다.

- 전선 06019 인터랙티브스토리텔링 Introduction to Cultural Contents 3/3**
 디지털 패러다임과 컴퓨터를 중심으로 상호작용적 미디어의 언어를 이해하고, 이를 활용할 수 있는 방법론을 학습한다. 단일 미디어가 아닌 다수의 미디어를 넘나들고 융합하는 새로운 형태의 스토리텔링 방법론을 탐구한다.
- 전선 05833 미디어의 이해 Comprehension of Media 3/3**
 현대 사회에서 활용되고 있는 다양한 미디어에 대한 개념과 특징 등을 이해하고 스크린/영상이 가지고 있는 매체 미학을 탐구하는 것을 목적으로 한다.
- 전선 06020 스토리텔링개론 Introduction to Storytelling 3/3**
 21세기 문학문화의 시대에 스토리텔링은 모든 형태의 지식과 정보를 표현하는 방식으로 주목받고 있다. 서사학을 기반으로 이야기 양식의 구성요소를 살펴보고, 인간의 마음을 사로잡는 이야기의 구조를 탐구한다.
- 전선 05863 동아시아 문명과 한국 전통문화 East Asian Civilization and Korean Traditional Culture 3/3**
 한국 문화의 성립·전환 과정과 양상 등을 동아시아 문명사의 관점에서 파악하고, 특히, 문화 충격과 대응, 문화의 보편성과 개성 등을 이해토록 함으로써 관련 소재의 스토리텔링에 필요한 역사적 안목을 배양한다.
- 전선 05870 문학과 영상 Literature and Image 3/3**
 고전문학을 현대적으로 재해석한 다양한 영상을 접하고 이에 대한 분석력과 이해의 폭을 넓혀 다른 작품을 매체나 장르로 발전시킬 수 있는 응용력을 키우는 것을 목표로 하고 있다.
- 전선 05872 세계의 도시와 문화콘텐츠 Global Cities and Cultural Contents 3/3**
 파리의 축제, 전시장, 박물관, 기념물 등이 품고 있는 이야기를 구역별, 주제별, 시기별로 나누어 살펴보고 지도와 같은 형태로 시각화해본다. 이어서 서울 또는 국내 여타 도시를 대상으로 이에 상응하는 이야기 지도를 만들어본다.
- 전선 06051 한국 스토리텔링의 원형 Archetypes of Korean Storytelling 3/3**
 한국의 고전 서사와 현대 한중일 대중문화를 비교함으로써 한국 스토리텔링의 원형을 탐색한다. 뿐만 아니라 이를 토대로 현대 스토리텔링이 지향할 바에 대해 모색한다.
- 전선 05830 국제 교류사와 문화콘텐츠 History of International Exchange and Cultural Contents 3/3**
 동아시아 각국 사이, 동아시아와 서구 사이의 인적, 물적 교류 과정이 남긴 풍부한 역사 문화콘텐츠
- 전선 05832 동아시아 문화와 스토리텔링 East Asian Culture and Storytelling 3/3**
 글로벌 문화콘텐츠 분야에 있어서 가장 관심이 뜨거운 분야 가운데 하나인, 동아시아권의 대중문화의 현황을 점검하고, 역사 문화 등 다양한 소재의 스토리텔링 가능성을 검토한다.
- 전선 06139 판타지서사사와스토리텔링 Fantasy Narrative and storytelling 3/3**
 그리스로마 신화, 켈트 신화 등 서양의 신화와 문화는 전 세계 문화콘텐츠의 강력한 원천이다. 본 교과목은 이러한 서양 문화의 코드와 이로부터 파생된 판타지 스토리텔링의 원리를 이해하고 이를 활용하여 판타지 세계관을 창작해보는 것을 목표로 한다.

전선 05926 서구문학에 나타난 스토리텔링의 전략과 기법

The Strategies and techniques of Storytelling in Western Literature 3/3

이 교과목은 서양 문학에 나타난 스토리텔링의 전략과 기법을 탐구하는 수업이다. 문학은 전통적으로 스토리텔링과 가장 가까운 학문 영역이다. 따라서 문학 속에 나타난 스토리텔링의 내용과 기법 및 전략을 탐구한다는 것은 지극히 당연한 일이다. 이러한 작업을 수행하기 위해 학생들은 문학의 3대 주요 장르인 시, 소설, 드라마를 모두 포괄하여 각 장르에서 드러나는 스토리텔링의 기법과 전략을 분석할 것이다.

전선 05925 건축으로 읽는 서양문명

The Story of Western Civilization Viewed from Architecture 3/3

본 교과목은 기술과 과학의 바탕 위에서 형성되어 온 서양의 건축을 살펴봄으로써, 서양의 문명 및 문화의 발달과 진보의 과정을 탐구해보고자 하는 것이다. 특히 도시와 건축은 정치, 경제, 사회의 영향과 분리해서는 이해할 수 없는 것이기에, 본 과목에서는 그 배경이 되는 인문·사회적 요인들을 함께 학습하면서 인문과 이공 영역의 다양한 융합적 지식을 쌓을 수 있다. 한편, 건축은 예술이기도하다. 따라서 건축을 통해 한 시대를 지배하는 다양한 예술적 양식과 시대정신을 이해할 수 있을 것이다. 특히 위대한 건축물은 당시대의 사회적 이상을 반영하는 주체임과 동시에, 이를 구축(構築)하는 기술력이 집결된 문화유산이다. 본 과목은 건축의 사례를 중심으로, 다학제적 시각으로 서양문명의 중요한 부분을 탐구하는 것이다.

전선 05927 세계문화유전자탐사프로젝트 Global meme exploration project 3/3

본 교과목에서는 한국을 비롯한 세계 문화의 전통적 특성과 보편적 가치를 발굴하여, 이미지와 문화적 정체성을 형성하는 문화코드를 풀어냄으로써, 문화유전자에 대한 공감과 통찰력을 높이고자 한다. 과거로부터 현재에 이르기까지 그 나라의 정신과 문화를 이끌어 갔던 문화유전자를 다양한 사례 속에서 발굴하여 문화의 참모습을 총체적으로 구현해 보고자 한다.

전선 06140 게임스토리텔링입문 Introduction to Game Storytelling 3/3

게임은 이제 하나의 엔터테인먼트 장르에서 머무르지 않고 지식정보 분야 콘텐츠들의 게임화(gamification)를 주도하고 있다. 게임 스토리텔링의 이론과 사례 분석을 통해서 이론적 기반을 다지고 이를 바탕으로 하나의 게임 기획을 완성한다.

전선 05864 스토리텔링 구성 연습 Practice for Construction of Storytelling 3/3

스토리텔링을 위한 기본 단위인 인물(character), 상황(situation), 장면(scene)을 구성하는 방법을 훈련하고, 그것을 발전시켜 갈등(conflict)과 마무리(denouement)가 있는 작품을 만드는 훈련을 하는 교과이다. 세부 교과 내용은 주변의 익숙한 세계를 낯선 시선으로 새롭게 보기, 상황을 대변하는 셋팅(setting)의 의미를 이해하고 창조하기, 인물 만들기, 인물의 독백 및 대사 쓰기, 다수의 인물을 창조하기, 갈등 장면 만들기 등으로 이루어진다.

전선 05921 역사유산과 문화 관광 Historical Heritage and Cultural Tourism 3/3

유형, 무형의 역사유산에 대한 체계적인 학습과 이해를 토대로 다양한 문화관광 프로그램을 기획하고 문화관광 코스를 구성할 수 있는 역량을 키운다.

전선 05873 영상이론과 실습 Theories and Practices on Image 3/3

극장, 인터넷, 스마트폰, 갤러리 등 다양하게 제작, 상영되는 영상 매체를 읽어내고 분석하는 것을 목표로 한다. 이들의 특성을 파악한 후 간단한 제작 워크숍을 통해 실질적으로 매체의 특성을 익힌다.

전선 06018 부천문화탐구 Bucheon Culture Study 3/3

부천은 경기 서남부 지역 중에서도 다양한 역사와 문화를 갖고 있을 뿐만 아니라, 만화와 애니메이션으로 특화된 콘텐츠의 도시이다. 국문학, 역사학, 스토리텔링 등 다 학제의 이론적 지식과 답사를 통해 부천의 문화를 탐구하고 부천 지역 문화 전문가의 실제적 지식을 활용하여 부천 문화콘텐츠를 기획한다.

전선 05834 스토리텔링 비즈니스 창업 Storytelling Business Startup 3/3

스토리텔링 관련 업계로 창업하는데 필요한 소양을 갖추는 게 목적이다. 창업에 대한 기본 지식을 공부하고 전문가들을 초빙하여 특강을 듣고 스스로 필요한 지식을 습득한다.

전선 05829 GS 캡스톤디자인 GS Capstone Design 3/3

GS 전공에서 축적한 전문 지식과 탐구 능력을 종합적으로 활용, 구성해 문화 행사와 문화 산업 관련 창의적 아이디어 프로젝트를 공동 창안, 기획, 준비, 실행하도록 함으로써 문화적 창의성, 실무 역량, 협업 자세와 리더십 등을 배양하도록 한다.

전선 06138 브랜드콘텐츠 Branded Contents 3/3

현대에 모든 기업은 미디어 기업이다. 과거에 제품과 서비스에 대한 광고와 홍보의 수단으로만 여겨졌던 브랜드는 이제 하나의 콘텐츠이자 지식 재산으로 인정받는 시대가 되었다. 본 교과목은 전 세계 브랜드 스토리텔링의 성공 사례를 살펴보고 이를 통해 브랜드 스토리텔링 방법론을 학습하는 것을 목표로 한다.

전선 06232 게임스토리텔링워크숍종합설계 Game Storytelling Workshop Capstone Design 3/3

본 교과목은 게임 스토리텔링에 대한 이론적 지식을 바탕으로 실제 게임을 기획하고 창작하는 것을 목표로 한다. 3PBL(Problem based learning, Project based learning, Performance based learning)의 원칙에 기반한 수업 과정을 통해 게임 기획과 제작 과정을 실습하고 하나의 결과물을 도출해낸다. 이를 통해 학생들은 게임 기획자로서 갖추어야 할 기획력과 협업 능력을 함양한다.

중핵 06249 캐릭터유니버스 Character Universe 3/3

인간은 이야기를 통해 우리가 사는 세상에 어떤 종류의 사건들이 왜 일어나는가를 이해하고, 이야기를 수용하면서 자기를 쇠신한다. 이런 관점에서 현대는 종교 문화 시대, 철학 문화 시대를 지나서 ‘문학 문화의 시대’ 라고 할 수 있다. 이야기 안에서도 캐릭터는 현대를 살아가는 인간의 욕망과 문화, 철학이 역동적으로 교류하는 흥미진진한 형상물이다. 본 교과목은 문학과 대중문화를 막론하고 이야기 속에 등장하는 캐릭터들에 대한 탐구를 통해 ‘문학 문화의 시대’에 필수적인 스토리텔링의 소양을 함양할 수 있도록 한다.

중핵 06248 애니메이션속상상과현실 Reality and fantasy in Animation 3/3

애니메이션은 인간의 상상력에 숨을 불어넣는 문화콘텐츠 장르이다. 본 교과목은 애니메이션의 감상과 강의, 토론으로 진행되며, 애니메이션에 담긴 상상력과 그것이 보여주는 현실에 대한 관점을 탐구함으로써 문화와 삶에 대한 이해의 지평을 넓히는 것을 목표로 한다.

8-1) 빅데이터인문경영 융복합 전공

1. 교육목표

‘빅데이터 인문경영(Big Data Humanage)’은 제4차 산업혁명의 생태계 변화에 따른 인문학의 사회적 적합도를 제고하고자 하는 융복합 전공으로서, 사회의 여러 분야에서 생산되는 수많은 데이터를 가공 분

석함으로써, 문제 발견 및 문제 해결에 활용하는 능력을 배양하기 위한 분야이다.

2. 교육목적

제4차 산업혁명시대를 맞이하여 사회 각 분야에서 생산되는 데이터의 양이 폭발적으로 증가함에 따라 데이터 생태계 전반(생성, 분석, 활용)에 걸쳐 제기되는 문제를 해결하기 위한 과학적이고 체계적인 접근법이 요구되고 있으며, 이러한 문제를 해결할 수 있는 전문가의 수요가 급증하고 있다. 학생들은 본 교과 과정을 통해 빅데이터의 해석과 예측, 활용능력을 인문경영의 관점에서 배양하여 인간중심의 융합적 실무능력을 갖춘 인재로 성장하게 된다.

3. 교육과정

‘빅데이터 인문경영(Big Data Humanage)’은 구체적으로 빅데이터의 이해와 활용, 고객관계 관리와 데이터마이닝, 빅데이터 처리 및 분석방법, 빅데이터경영 등의 내용을 다룬다. 빅데이터/머신러닝(기계학습)/인공지능 등의 적용분야가 빠르게 확장되고 있는 금융/유통/컨설팅/정보기술/언론/데이터센터/서비스/제조/보험/카드/증권 분야 등으로의 폭넓은 진출이 가능하다. 또한 기존에 없던 창의적인 산업의 개발을 통한 벤처 창업 및 국내외 산업을 포함한 사업개발/사업기획/사업프로듀서/인터페이스디자인/마케팅관리/광고기획/공급체인/R&D 등으로의 진출도 가능하다. 그리고 국내외 대학의 데이터사이언스 전공 석·박사 과정에 진학함으로써 고도의 분석 및 해석 능력을 갖춘 전문가로 성장할 수 있다.

가. 각 영역별 필수 이수(통계영역 최소 1과목, 인문문화영역 최소 1과목, 공학영역 최소 1과목, 경영영역 최소 1과목, 융복합전공고유교과목 4과목)을 반드시 이수하여야 한다.

나. 전공의 연차별 이수학점 기준을 다음과 같다.

구분	1년 차		2년 차		3년 차		4년 차		계
	1	2	1	2	1	2	1	2	
필수	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선택	0	0	6-	6-	9-	9-	3-	3-	36-

다. 졸업요건 : 영역별 과목 이수 및 빅데이터인문경영융복합전공의 고유과목 4과목(빅데이터분석의 기초, 빅데이터비즈니스의이해와활용전략, 데이터시각화, 딥러닝의이해와활용)중 2개 과목을 선택하여 졸업 시험

(1) 빅데이터인문경영 전공과목 일람

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/학점	이수학년/학기	비고 (전공/영역)
전선2	05944	빅데이터분석의기초	3/3	2-1, 2-2	BD / 융복합
전선2	미정	인문학적상상력기반빅데이터사례분석	3/3	2-1	BD / 융복합
전선2	04010	선형대수학	3/3	2-1	미기공 / 공학
전선2	03267	자료구조기초	3/3	2-1	컴공 / 공학

이수 구분	과목번 호	교과목명	시간/ 학점	이수학년/ 학기	비고 (전공/영역)
전선2	06001	데이터구조개론및응용	3/3	2-1	미기론 / 공학
전선2	04481	창의입문설계	3/3	2-1	미기론 / 공학
전선2	04578	객체지향프로그래밍설계	3/3	2-1	컴공 / 공학
전선2	04576	인공지능프로그래밍설계	3/3	2-1	컴공 / 공학
전선2	05219	소비자트렌드	3/3	2-1	소주 / 경영
전선2	05793	디지털미디어정보수학	3/3	2-2	미기론 / 공학
전선2	03903	웹프로그래밍	3/3	2-2	컴공 / 공학
전선2	05967	비즈니스를위한빅데이터분석 I	3/3	2-1, 2-2	경영 / 경영
전선2	05945	빅데이터비즈니스의이해와활용전략	3/3	2-2	BD / 융복합
전선2	05943	과학기술과미래의인문학	3/3	2-2	BD / 융복합
전선2	00241	마케팅	3/3	2-1, 2-2	경영 / 경영
전선2	04439	경영정보론	3/3	2-1, 2-2	경영 / 경영
전선2	01500	경영소프트웨어응용	3/3	2-1	경영 / 경영
전선2	04695	윈도우즈프로그래밍	3/3	2-2	미기론 / 공학
전선2	05221	소비자정량조사	3/3	2-2	소주 / 경영
전선2	미정	4차산업혁명과창의적리더십	3/3	3-1	BD / 융복합
전선2	미정	빅데이터경영과전략	3/3	3-1	BD / 융복합
전선2	05792	기술경영과전략기획	3/3	3-1	경영 / 경영
전선2	04440	e-비즈니스개론	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영
전선2	00499	소비자행동론	3/3	3-1	경영 / 경영
전선2	04743	마케팅커뮤니케이션	3/3	3-1	경영 / 경영
전선2	05968	비즈니스를위한빅데이터분석 II	3/3	3-1	경영 / 경영
전선2	미정	빅데이터언어로읽는사회	3/3	3-2	BD / 융복합
전선2	06077	데이터시각화	3/3	3-2	BD / 융복합
전선2	05497	데이터베이스활용	3/3	3-2	경영 / 경영
전선2	00521	시장조사론	3/3	3-2	경영 / 경영
전선2	04575	데이터베이스설계	3/3	3-2	경영 / 공학
전선2	02867	과학기술과사회	3/3	3-2	컴공 / 인문
전선2	06172	빅데이터와캡스톤디자인	3/3	4-1, 4-2	BD / 융복합
전선2	05077	인간과컴퓨터상호작용	3/3	4-1	미기론 / 공학
전선2	06078	딥러닝의이해와활용	3/3	4-2	BD / 융복합
전선2	05708	가상및증강현실	3/3	4-2	미기론 / 공학
전선2	04082	데이터마이닝	3/3	4-2	컴공 / 공학
전선2	00078	경영통계	3/3	2-2	경영 / 통계
전선2	00558	심리통계	3/3	2-1	심리 / 통계
전선2	02131	사회통계	3/3	2-2	사회 / 통계

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/학점	이수학년/학기	비고 (전공/영역)
전선2	00186	기초통계학1및연습	3/3	2-1	수학 / 통계
전선2	00187	시초통계학2및연습	3/3	2-2	수학 / 통계
전선2	05932	컬처파워:문화의속성과기능에대한 이해및활용	3/3	2-2	중문, 일문, 프문, 종교 / 인문
전선2	06054	키워드인문학	3/3	3-1	국문, 국사, 영문, 종교, 프문 / 인문
전선2	미정	한중일다문화커뮤니케이션	3/3	2-1	중문, 일문 GH / 인문
전선2	05940	문화연구와인문학적패러다임의 전환	3/3	3-2	국문, 국사, 영문 / 인문

8-2) 빅데이터인문경영 융복합 전공 교과목 해설

전선 05944 빅데이터분석의기초 The Fundamentals of Big Data Analysis 3/3

본 교과목에서는 IT 전문지식이나 통계분석에 대한 지식이 없는 학생이라도 빅데이터 분석시스템의 기반기술을 쉽게 이해할 수 있도록 교육한다. '상관관계와 회귀분석, 시계열분석, 다차원분석, 시뮬레이션, 데이터 마이닝, 비즈니스 인텔리전스, 데이터웨어하우스' 등 데이터분석 원리에 관한 각론적인 주제들과 '데이터분석의 개념과 미래'에 대한 총론적인 지식을 쉽게 강의한다.

전선 미정 인문학적상상력기반빅데이터사례분석 3/3

전선 05945 빅데이터비즈니스의이해와활용전략

Understanding and Utilization Strategy of Big Data Business 3/3

본 과정은 빅데이터의 이해 및 활용을 통한 비즈니스에 새로운 기회를 제공하고 가치를 창출을 목적으로 한다. 이를 위해서는 빅데이터의 효과적인 도입과 활용이 필수적이다. 빅데이터와 관련된 비즈니스 모델을 이해하고, 빅데이터 비즈니스를 성공적으로 운영하고 있는 기업의 사례연구와 빅데이터 도입과 활용에 관한 전략적 로드맵을 학습한다.

전선 05943 과학기술과미래의인문학 Science, Technology, and Future Humanitie 3/3

인류는 자연환경, 사회환경의 변화와 요구에 따라 과학기술을 혁신함으로써 지속적으로 발전해 왔다. 본 교과목에서는 과학기술의 발전 과정을 철학적으로 이해하고, 4차 산업혁명을 통해 변화할 인간 삶의 방식을 예측하며, 미래 사회가 요구하는 인문학의 방향을 파악함으로써 과학기술의 활용에 대한 인문학적 소양을 기른다.

전선 06077 데이터시각화 Data Visualization 3/3

본 교과목에서는 '수량', '위치', '관련성'과 같이 서로 다른 범주의 데이터와 소재에 대하여 비슷한 방식의 시각화 방법과 다양한 기법을 알려준다.

전선 06078 딥러닝의이해와활용 Understanding and Utilization of Deep Learning 3/3

본 교과목에서는 딥러닝(Deep Learning) 기술을 인문 계열 학생의 눈높이에 맞추어 이해시킨다. 또한 딥러닝(Deep Learning) 기술 활용 분야에 대하여 개념적 지식을 전달한다.

전선 미정 4차산업혁명과창의적리더십 3/3

전선	미정	빅데이터경영과전략	3/3
전선	미정	빅데이터언어로읽는사회	3/3
전선	06172	빅데이터와캡스톤디자인	BigData and Capstone Design 3/3

본 교과목은 빅데이터인문경영융복합전공 학생들의 취업 및 창업 준비에 반드시 필요한 포트폴리오 수업을 위하여 설계되었다. 빅데이터, 데이터마이닝, 인공지능 등 데이터과학산업 전반의 내용을 여러가지 이론과 실습 등을 바탕으로 총체적으로 지도한다. 이과목에서 학생들은 과제 및 사업 제안서 작성법과 팀프로젝트 수행 등 실무적인 내용을 직접 경험하도록 한다. 또한 Data Science 산업계의 전문가로 부터 취업과 창업에 대한 다양한 정보와 조언을 받도록 한다. 결과적으로 학생들은 이과목을 통하여 Data Science 산업과 관련한 실무 역량을 갖추게 된다.

9-1) 사회혁신 융복합 전공

이수 구분	과목 번호	교과목명	시간/ 학점	이수 학년/학기	비고
전선2	06192	사회복지와문화다양성	3/3	2-2	사회복지학
전선2	01043	한국사회문제	3/3	2-1	사회학
전선2	05701	사회갈등연구	3/3	2-2	사회학
전선2	00409	사회심리학	3/3	2-1	심리학
전선2	01953	도시행정론	3/3	2-2	행정학
전선2	06292	사회문제 분석과 솔루션 탐색	3/3	2-1, 2-2	사회혁신융복합
전선2	06293	사회혁신 캡스톤디자인: 소셜리빙랩	3/3	3-1, 3-2	사회혁신융복합
전선2	06755	디자인씽킹과인간중심비즈니스모델: 어드벤처디자인	3/3	2-1, 2-2	사회혁신융복합
전선2	06337	사회적기업가정신	3/3	2-1, 2-2	사회혁신융복합
전선2	06756	사회혁신과사회적경제	3/3	2-1, 2-2	사회혁신융복합
전선2	04740	사회적기업가정신과 혁신	3/3	3-2	경영학
전선2	06237	스타트업마케팅	3/3	3-1, 3-2	스타트업융복합
전선2	05802	벤처창업론	3/3	3-2	스타트업융복합
전선2	05499	기업과 사회	3/3	3-2	경영학
전선2	05100	환경경영	3/3	3-1	경영학
전선2	02393	공공경제학	3/3	3-1	경제학
전선2	02659	도시 및 지역경제학	3/3	3-1	경제학
전선2	02775	환경경제학	3/3	3-2	경제학
전선2	04543	개발의 경제학	3/3	3-1	국제학부
전선2	05798	국제개발의 실제 캡스톤디자인	3/3	3-2	국제학부
전선2	05531	미디어콘텐츠 캡스톤디자인 1	3/3	3-1	미디어기술콘텐츠학
전선2	02844	지역사회 복지론	3/3	3-1	사회복지학
전선2	01042	한국사회론	3/3	3-2	사회학

이수 구분	과목 번호	교과목명	시간/ 학점	이수 학년/학기	비고
전선2	05988	정책분석평가론	3/3	3-1	행정학
전선2	06294	소셜벤처 캡스톤디자인: 비즈니스모델링	3/3	3-1, 3-2	사회혁신융복합
전선2	06495	사회혁신진로탐색	3/3	3-1, 3-2	사회혁신융복합
전선2	05307	캡스톤디자인: 소셜벤처 창업	3/3	3-1	경영학
전선2	06234	스타트업비즈니스모델	3/3	3-1, 3-2	스타트업융복합
전선2	06561	캡스톤디자인: 소셜비즈니스컨설팅	3/3	4-1, 4-2	사회혁신융복합
전선2	05911	글로벌 스타트업 사례연구	3/3	4-1	스타트업융복합/ 경영학
전선2	06367	중견국공공외교의이해	3/3	4-1	국제학부
전선2	04208	국제협력과 개발	3/3	4-2	국제학부
전선2	05801	창의적 미디어 프로젝트 종합설계	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠학
전선2	05800	창의적 콘텐츠 프로젝트 종합설계	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠학
전선2	04050	복지국가론	3/3	4-1	사회복지학
전선2	03543	한국사회 복지론	3/3	4-2	사회복지학
전선2	04628	위험사회론	3/3	4-1	사회학
전선2	01165	환경사회학	3/3	3-2	사회학
전선2	05598	조직개발 및 실습	3/3	4-2	심리학
전선2	05599	지역사회상담 사례실습 및 지도	3/3	4-2	심리학
전선2	06259	부모교육및상담	3/3	4-2	심리학
전선2	06221	소비자학캡스톤디자인	3/3	4-1, 4-2	소비자주거학
전선2	05755	주거복지 및 주택정보상담	3/3	4-1	소비자주거학
전선2	05809	가정생활문화종합설계	3/3	4-2	소비자주거학
전선2	06222	소비자커뮤니케이션	3/3	4-2	소비자주거학
전선2	05987	환경행정론	3/3	4-1	행정학
전선2	06562	도시재생캡스톤디자인	3/3	4-1, 4-2	사회혁신융복합
전선2	06560	공공고객서비스혁신	3/3	4-1, 4-2	사회혁신융복합

9-2) 사회혁신 융복합 전공 교과목 해설

전선2 06292 사회문제 분석과 솔루션 탐색 Social Problems & Solution 3/3

환경·빈곤·양극화·노인·저출산·고령화·일자리문제 등 현대 사회의 다양한 사회문제 중 학생들 스스로 주목하는 사회문제를 선정하고, 선정된 사회문제에 대한 역사적, 맥락적 이해를 바탕으로 해당 사회문제의 해결을 위한 기존의 접근 방법을 비판적으로 분석하여, 사회문제 해결을 위한 사회혁신 아이디어를 모색한다.

전선2 06293 사회혁신 캡스톤디자인: 소셜리빙랩

Capstone Design:Social Living Lab**3/3**

‘개방’과 사용자 ‘참여’ 그리고 실제 생활에서의 ‘실험’의 원칙에 기반하여 사회문제의 혁신적인 해법을 찾고자 하는 리빙랩(Living Lab) 방법론을 활용하여 다양한 소셜섹터 기업 및 기관들과의 협업을 통해 학생들 스스로 지역사회문제의 해법을 찾아내는 실험의 참여자이자 설계자, 궁극적으로 사회변화를 이끄는 체인지메이커(Changemaker)로서의 자질과 소양을 체화한다.

전선2 06755 디자인씽킹과인간중심비즈니스모델:어드벤처디자인**Design Thinking and Human-centered Business Model: Adventure Design****3/3**

공감, 인간 중심의 사회 혁신 및 비즈니스 모델에 대한 개념을 각각 학습하고 이에 대한 연계성을 디자인 씽킹의 철학과 방법론을 통해 학습하여, 지속 가능한 사회혁신 창출 역량을 제고하고, 포용적 사회 구축에 기여한다.

전선2 06337 사회적기업가정신**Social Entrepreneurship****3/3**

기업가정신과 시장원리를 활용하여 사회문제를 혁신적으로 해결하는 이론과 방법론을 학습한다. 사회적 기업, 소셜벤처, 비영리조직, 사회혁신, 변화이론, 제휴 및 협력, 자원 조달, 지배구조 및 이해관계자관리, 사회적 가치 측정 등에 관한 최신 논의와 사례를 다룬다.

전선2 06294 소셜벤처 캡스톤디자인: 비즈니스모델링**Capstone Design: Business Planning for Social Ventures****3/3**

대학과정에서 학습한 전공 이론과 도구를 종합적으로 활용하여 사회문제를 혁신적으로 해결할 수 있는 소셜벤처 사업계획서를 작성한다. 린스타트업 방법론을 활용하여 솔루션을 개발하고, 인터뷰, 설문조사 등을 통해 가설을 검증하여 비즈니스모델을 정교화한다. 우수한 사업계획서를 작성한 팀은 교내의 소셜벤처 경진대회에 출전한다.

전선2 06756 사회혁신과사회적경제**Social Innovation and Social Economy****3/3**

사회적경제의 다양한 사업 영역의 비즈니스와 사회혁신 모델을 학습하고 각 영역의 사례 및 현황을 탐구함으로써 지역공동체의 사회적문제 해결을 위한 리더십을 배양한다.

전선2 06495 사회혁신진로탐색**Social Innovation & Career Exploration****3/3**

사회혁신 및 사회적 경제에 대한 이해를 바탕으로 전공과 진로에 대한 시야를 넓혀 진로 탐색의 기회를 확장한다. 아울러 현장에서 필요한 실무 지식 및 직무 역량을 강화하여 취업 역량을 제고하고 직무 목표 설정을 돕는다.

전선2 06560 공공고객서비스혁신**Public Consumer Service Innovation****3/3**

공공 고객 서비스의 개념을 학습하고 다양한 공공서비스 사례와 고객의 총체적 경험에 대하여 논의하고 분석하여 지역에 효과적인 모델을 제안한다.

전선2 06561 캡스톤디자인:소셜비즈니스컨설팅**Capston Design:Social Business Consulting****3/3**

사회혁신 분야 창업의 특수성에 대한 이해를 기반으로 컨설팅의 개념과 의의, 이론체계, 프로세스, 컨설팅 문제 유형 및 진단방법론 등 경영 컨설팅 이론과 전문적인 컨설팅 기법을 학습하여 사회혁신 기업 및 기관만의 사회문제 해결을 위한 차별화된 가치제안을 제시한다.

전선2 06562 도시재생캡스톤디자인**Capstone Design:Urban Regeneration****3/3**

도시재생의 사례와 현안에 대하여 살펴보고 지역의 주거환경개선과 공동체 활성화, 경제활성화 등을 위한 다양한 혁신 방안을 모색한다. 해결안으로서의 프로젝트를 디자인하고 제시함으로써 학생들의 문제해결 역량을 높이고 지역사회에 기여한다.

6. 일반선택과정

1) 복수전공 과정

복수전공 과정은 약학대학을 제외한 전 계열의 학생이 이수할 수 있다. 또한 복수전공은 약학대학을 제외한 전 계열의 전공 중 선택하여 이수할 수 있다. 단, 전공(학과)의 사정에 따라 복수전공 이수자를 제한할 수 있다. 복수전공 이수에 필요한 교과과정 및 학점은 제2전공(학과)의 교과과정 및 학점과 동일하다(전공·학과에서 필요로 하는 전공기초 과목 포함).

1차 학기부터 제2전공(학과)의 전공기초과목을 이수할 수 있으며, 3차 학기부터 제2전공(학과)의 교과 과정에 따라 전공과목을 이수한다. 또한 1,2차 학기에 제2전공(학과)의 전공기초과목을 이수한 후 3차 학기 이후에 제2전공을 변경할 경우에는 제2전공(학과)의 전공기초과목 및 전공과목을 동시에 이수해 나가야 한다. 또한 신설 전공으로의 복수전공 신청 및 이수는 복수전공 이수 희망 전공에 동일 학년이 있는 경우에 한하여 이를 허가한다.

2) 부전공 과정

2학년 1학기부터 시작되는 부전공 과정은 음악과, 특수교육과, 약학과를 제외한 전 계열 내에서 임의로 선택하여 이수할 수 있으며 부전공 학과의 사정에 따라서 이수자의 수를 제한할 수 있다. 또한 신설 전공으로의 부전공 신청 및 이수는 부전공 이수 희망 전공에 동일 학년이 있는 경우에 한하여 이를 허가한다.

부전공 이수에 필요한 기준학점은 21학점 이상(특수교육과 교직부전공자는 학과 사무실에 별도 확인)이며, 이수방법은 부전공 이수 전공의 수강지도를 받아 수업시간표에 지장이 없는 범위 내에서 이수하여야 한다(신청절차 및 기타 자세한 사항은 부전공 규정을 참고하기 바람).

부전공 이수 신청 학생이 졸업 및 수료할 때까지 부전공 이수 요건을 갖추지 못한 경우에는 부전공 자격을 인정받지 못하게 된다. 부전공 미이수는 졸업 및 수료에 영향을 끼치지 않으며, 부전공 이수 요건을 갖추지 못한 경우에도 이수구분은 유지된다.

(1) 부전공 이수 일람표

구분	학부/과/전공	부전공 이수방법
인문계열	국어국문학과	전공과목 중 21학점 이상 이수
	철학과	전공과목 중 21학점 이상 이수
	국사학과	전공과목 중 21학점 이상 이수
어문계열	영어영문학부	전공과목 중 21학점 이상 이수
	중국언어문화학과	전공과목 중 21학점 이상 이수